



ООО «ИНТЕРПРОД ЭКСПО» является официальным Оператором постоянно действующей выставки «ИНТЕРПРОД ЭКСПО» - международного проекта Союза предпринимателей Евразийской экономической зоны «Евразийский деловой союз» (сокращённо ЕАДС). Выставка расположена на территории самого крупного в РФ агрокластера «ФудСити» и занимает площадь более 20 000м².

Проект реализуется при поддержке Евразийской Экономической Комиссии, Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства экономического развития РФ, ТПП РФ. Направлен на содействие развитию всестороннего экономического сотрудничества между субъектами РФ, странами-членами ЕАЭС, СНГ, БРИКС, АСЕАН, ШОС, государствами региона Центральной и Средней Азии, Ближнего Востока, Северной Африки в части практического торгового сотрудничества между производителями сельскохозяйственной и промышленной продукции. Дополнительный акцент делается на продукцию малого и среднего бизнеса, а также развитие не сырьевого экспорта производителей субъектов Российской Федерации.

Коммерческое предложение.

ООО «ИНТЕРПРОД ЭКСПО» предлагает площадку для экспонирования товаров производителей с целью оценки рыночного спроса на продукцию; поиска контактов B2B с возможностью заключения контрактов и расширения географии поставок для следующих интересантов и на следующих условиях.

Для Администраций субъектов РФ.

Вариант №1.

- Выделяется отдельный павильон, площадь павильона от ~ 32м² до ~150м²
- Павильон в базовом состоянии (стены крашенный гипсокартон, подведена электрика, свет, обеспыленный пол).
- Оператор размещает информацию о павильоне субъекта и производителях на сайте проекта.
- Рекомендуется проведение ремонта в стилистике региона.
- Необходимо размещение световой вывески с названием и гербом субъекта.
- Необходимо оснащение павильона оборудованием (полки, рекламные стойки, мониторы).
- Требуется предоставить/согласовать компанию Представитель (администратора павильона), которая обязана организовать рабочие места и предоставить персонал.
- Полная организация работ в рамках выставки (согласно Договора) возложена на компанию Представителя.
- ✓ Стоимость – 3000 руб/м².
- ✓ **ВНИМАНИЕ.** Требования к компании Представитель в отдельном приложении. Для проведения ремонтных работ возможно предоставление компании подрядчика. С компанией Представителем заключается Договор о проведении выставки.



Вариант №2.

- Выделяется отдельный павильон, площадь павильона от ~32м² до ~150м²
- Павильон в базовом состоянии (стены крашенный гипсокартон, подведена электрика, свет, обеспыленный пол).
- Оператор размещает информацию о павильоне субъекта и производителях на сайте проекта.
- Рекомендуются проведение ремонта в стилистике региона.
- Необходимо размещение световой вывески с названием и гербом субъекта.
- Необходимо оснащение павильона оборудованием (полки, рекламные стойки, мониторы).
- Оператор предоставляет рабочие места, обученных сотрудников.
- Полную организацию всего рабочего процесса обеспечивает Оператор (с обязательным предоставлением маркетинговой информации с выставки всем участникам - производителям и Администрации).
- ✓ Стоимость – 8000руб/м²
- ✓ **ВНИМАНИЕ.** Требования к сотрудникам Оператора, рабочему месту прописывается отдельным приложением. Для проведения ремонтных работ возможно предоставление компании подрядчика.

Для производителей.

Предоставляется возможность выставить свой товар, в павильонах с экспозицией, организованной по типу товарной категории: «Воды, Соки, Напитки», «Пиво и слабоалкогольные напитки», «Консервация и Соусы», «Печенье, Конфеты, Сладости», «Крупы и Макароны» (возможно расширение экспозиции по тематическим направлениям).

- Экспозиция в полностью оборудованном тематическом, выставочном павильоне.
- Выкладка образцов на выставочном стенде согласованного дизайна, с возможность подключения интерактивных помощников («смарт-полка»).
- Предоставляется один стенд, с выкладкой 15-30 sku единовременной экспозиции товара.
- Возможность замены sku на экспозиции один раз в месяц.
- Оператор размещает информацию о производителе на сайте проекта.
- Оператор предоставляет обученный персонал.
- Оператор обеспечивает профессиональную работу с экспонируемым товаром, рекламными материалами и пр., с обязательным предоставлением маркетинговой информации с выставки компаниям-экспонентам.
- ✓ Стоимость участия одного производителя 25 000/мес



ООО «ИНТЕРПРОД ЭКСПО» для обеспечения трафика профессиональных участников рынка (российских и зарубежных торговых сетей, вкл. сети аптеки и дрогери; компаний оптовиков и дистрибуторов потребительских товаров; предприятий общепита и отельного бизнеса) и повышения интереса к площадке у целевой аудитории, на регулярной основе проводит различного рода мероприятия и их активное освещение в средствах SMM(СММ) коммуникаций и на собственных сайтах.

Типы плановых мероприятий на площадке выставки «ИНТЕРПРОД ЭКСПО»:

- профильные конференции;
- «бизнес завтраки», круглые столы;
- мастер классы, обучающие семинары;
- тематические выставки EXPRESS EXPO;
- фестивали/ярмарки.

ВНИМАНИЕ. График событий, с глубиной планирования не менее 6мес, размещается на сайте проекта.

Мероприятия проводятся с привлечением производителей, импортёров, экспортёров профессиональных конечных потребителей, а также экспертов рынка, бизнес-аналитиков и представителей банковского сектора.

Особый акцент делается на современных трендах экономики – цифровизации в разных отраслях, использования технологических новинок и прогнозирования изменений потребительского поведения целевых аудиторий.