

ЭКСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Текущее состояние экспорта Курской области

1.1. Экспортная деятельность региона

Динамика объема экспорта Курской области в 2015 - 2018 гг.

Суммарный объем экспорта Курской области в 2018 году достиг 692,9 млн. долл. США, из которых 9,4 млн. долл. США (1,4%) составляет экспорт услуг. Относительно уровня 2017 года объем экспорта увеличился на 9,8%. При этом доля сектора услуг осталась на прежнем уровне.

В структуре экспорта услуг наибольшую долю (89,9%) занимают услуги образования. Следующий сектор по величине доли в экспорте услуг - услуги гостиниц и ресторанов - занимает 4,5%, при этом в общем объеме услуг доля услуг образования снизилась на 0,9%, а услуг гостиниц и ресторанов - на 1,9%. Большая часть доходов поступает от потребителей услуг из стран дальнего зарубежья - на их долю приходится 91,8% объема доходов от экспорта.

Объем товарного экспорта Курской области <1> в 2018 году достиг 683,5 млн. долларов США, что составляет 0,2% суммарного экспорта Российской Федерации. По сравнению с 2017 годом экспорт увеличился на 9,8%, при этом среднегодовой рост за период после введения антироссийских санкций (с 2015 года) достиг 20%. Несмотря на продолжающийся три года рост экспортных поставок, предприятиям региона все еще не удастся восстановить "досанкционные" объемы пятилетней давности - в 2013 году экспорт Курской области составлял 696 млн. долларов США.

<1> Ввиду незначительной разницы величины суммарного экспорта и объема товарного экспорта, здесь и далее анализ экспортной деятельности Курской области проводится на основании данных об экспорте товаров.

**Объем экспорта Курской области и доля региона в экспорте
Российской Федерации**

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Экспорт Курской области, млн. долл. США	696,0	577,3	396,4	452,9	622,3	683,5
Экспорт РФ, млрд. долл. США	526,0	497,4	343,5	285,5	357,3	449,6
Доля Курской области в экспорте РФ, %	0,13%	0,12%	0,12%	0,16%	0,17%	0,15%
Несырьевой неэнергетический экспорт Курской области, млн. долл. США	346,5	299,6	293,8	324,0	334,9	378,1
Несырьевой неэнергетический экспорт Российской Федерации, млрд. долл. США	142,0	139,3	116,8	108,6	132,4	154,3
Доля Курской области в несырьевом неэнергетическом экспорте РФ, %	0,24	0,22	0,25	0,30	0,25	0,25

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Сальдо внешней торговли Курской области в 2018 году было положительным и достигло уровня 161,1 млн. долларов США. После 2015 года, когда импорт региона превышал экспорт на 85,6 млн. долларов США, два года наблюдался ежегодный рост объема чистого экспорта на фоне продолжающегося расширения внешнеторгового оборота. Однако, по итогам 2018 года сальдо внешней торговли Курской области сократилось на 4,8% по сравнению с уровнем 2017 года.

По размеру экспорта Курская область занимает 52-е место среди всех субъектов Российской Федерации и 11-е место среди регионов Центрального федерального округа (рисунок 1). За последние 5 лет рейтинг региона как в стране, так в федеральном округе существенно не изменился - наивысшим местом в

Российской Федерации было 49-е (2013 год, 2016 год), самым низким - 53-е (2015 год), что свидетельствует о синхронности развития экспорта Курской области и федеральных трендов.

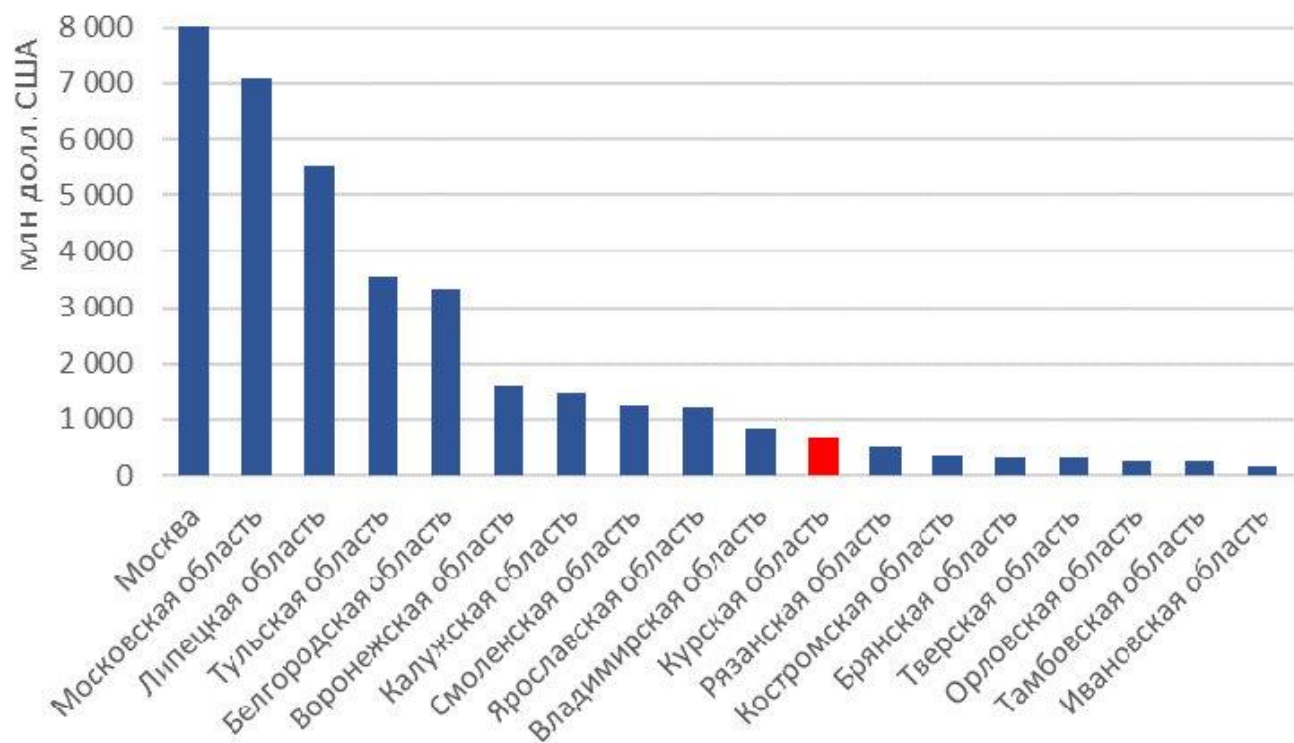


Рисунок 1. Рейтинг регионов ЦФО по объему экспорта

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>.

Доля региона в экспорте ЦФО составляет 0,3%, без учета Москвы - 2,4%. Данный показатель рос в 2015 - 2017 гг., при этом Курская область занимала лидирующие позиции в федеральном округе по темпам роста объема экспорта - в 2016 году область была на 3-м месте, в 2017 году - на 5-м месте среди регионов ЦФО. Однако в 2018 году рост прекратился, доля региона в объеме экспорта ЦФО снизилась до 0,3%, а по темпам роста Курская область уступала большинству регионов ЦФО.

Таблица N 2

Доля Курской области в объеме экспорта ЦФО

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Экспорт Курской области, млн. долл. США	696,0	577,3	396,4	452,9	622,3	683,5
Экспорт ЦФО, млн. долл. США	256823,1	255585,2	169497,3	137730,6	175043,0	225779,5
Экспорт ЦФО (без Москвы), млн. долл. США	28569,6	25715,3	20388,8	19340,1	25803,5	28659,0
Рейтинг в ЦФО по объему экспорта	11	11	11	11	12	11
Доля региона в экспорте ЦФО	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
Доля региона в экспорте ЦФО (без учета Москвы)	2,4%	2,2%	1,9%	2,3%	2,4%	2,4%

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Курская область занимает 10-е место в ЦФО по объему экспорта на душу населения - в 2018 году на одного жителя региона приходилось 615 долл. США экспортных поступлений. По данному показателю регион опережает Владимирскую, Костромскую, Рязанскую, Орловскую, Брянскую, Тверскую, Ивановскую и Тамбовскую области. При этом средний размер экспорта на душу населения в ЦФО (без учета Москвы) составляет 1070 долл. США.

**Объем экспорта на душу населения регионов ЦФО,
долл. США на чел.**

Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Москва	18914,8	12158,3	9582,1	11993,3	15693,2
Липецкая область	3781,7	2773,4	2626,3	3750,5	4821,0
Тульская область	2461,9	1961,2	1903,9	2520,6	2396,5
Белгородская область	2071,9	1567,5	1409,7	1798,3	2156,4
Калужская область	622,3	496,7	699,4	1316,3	1456,0
Смоленская область	1247,1	928,0	995,1	1151,8	1313,2
Рязанская область	332,2	316,5	354,2	886,5	435,4
Московская область	807,0	674,0	646,4	897,3	939,6
Ярославская область	810,1	639,5	493,0	650,8	960,9
Воронежская область	671,8	581,7	491,2	567,3	676,5
Курская область	516,3	354,4	403,8	556,1	615,1
Владимирская область	701,7	478,9	454,8	485,5	615,0
Костромская область	557,1	440,0	441,3	432,1	529,7
Орловская область	246,6	212,7	233,6	296,0	328,2
Брянская область	297,0	286,5	175,4	224,5	270,4
Тверская область	261,1	183,7	154,6	185,2	234,6
Тамбовская область	95,0	91,2	116,9	167,6	233,7
Ивановская область	183,9	134,1	142,6	161,5	166,7

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной

таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; Данные Росстата, http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography. расчет АО "Альянс Консалтинг".

В 2016 - 2017 гг. темпы роста экспорта Курской области превосходили не только уровень ЦФО, но и всероссийский. Однако, динамика роста в 2018 году замедлилась, и регион уже отстает не только от среднего уровня по стране, но относительно других регионов ЦФО.

Таблица N 4

**Темпы роста объема экспорта РФ, ЦФО и Курской области
(относительно уровня предыдущего года)**

Территория	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
РФ, млрд. долл. США	95%	69%	83%	125%	126%
ЦФО, млн. долл. США	100%	66%	81%	127%	129%
ЦФО (без Москвы), млн. долл. США	90%	79%	95%	133%	111%
Курская область	83%	69%	114%	137%	110%

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Открытость экономики

Степень вовлеченности региона во внешнеэкономическую деятельность свидетельствует о недостаточной открытости экономики Курской области для внешней торговли. Индекс внешнеэкономической открытости региона, рассчитываемый как отношение внешнеторгового товарооборота к ВРП, составил 16,2% в 2017 году, при этом значение аналогичного показателя для Российской Федерации составило 37,2% <2>. Динамика данного показателя для Курской области негативна - по сравнению с 2016 годом снижение индекса составило 0,3 процентных пункта.

<2> При расчете индекса открытости для Российской Федерации использовалось соотношение внешнеторгового оборота РФ к ВВП (более подробно о расчете индекса открытости в [приложении N 1](#)).

Анализ динамики внешней торговли Курской области показывает

наметившееся расширение вовлеченности ресурсов экономики региона в систему международного разделения труда. Для оценки степени вовлечения ресурсов рассчитывается коэффициент эластичности экспорта как отношение прироста экспорта региона к приросту ВРП, который показывает, насколько изменяется объем экспорта при изменении размера ВРП на 1% <3>. В 2017 году величина коэффициента эластичности экспорта Курской области оставалась выше единицы, как и в 2016 году (таблица N 5). Считается, что если темпы роста регионального экспорта превышают темпы роста ВРП, то экономика региона в большей степени вовлекается в систему международного разделения труда, чем в тех регионах, где наблюдается отставание темпов роста экспорта. Наблюдавшееся в 2014 - 2016 гг. колебание значений данного коэффициента свидетельствовало о том, что региону не удавалось обеспечить постоянное опережение темпов роста экспорта по сравнению с темпами роста ВРП, что, в свою очередь, говорило о недоиспользовании ресурсных возможностей Курской области в рамках мировой экономики <4>. Однако, данные 2017 года позволяют предположить, что предприятиям региона удастся реализовать усилия по включению в мирохозяйственные связи.

<3> Казитова Э.И. Оценка внешнеторговой деятельности регионов СФО, 2015. <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2015/C40/V1/050.pdf>.

<4> Ускова Т.В., Дедков С.М., Смирнова Т.Г., Селименков Р.Ю., Асанович В.Я. Межрегиональное сотрудничество как фактор интеграционных процессов России и Республики Беларусь. - Вологда, 2011.

Таблица N 5

Коэффициенты эластичности экспорта Курской области

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ВРП, млн. рублей	271543	298287	336999	362393	387577
Экспорт, млн. долл. США	696,0	577,3	396,4	452,9	622,3
Динамика ВРП	-	110%	113%	108%	107%
Динамика экспорта (в рублевом выражении)	-	100%	109%	126%	120%
Коэффициент эластичности экспорта	-	0,91	0,97	1,17	1,12

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной

таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; статистические сборники "Регионы России. Социально-экономические показатели" за 2014 - 2016 гг., расчет АО "Альянс Консалтинг".

Диверсификация экспорта и экономики региона

Экспорт Курской области характеризуется относительно высокой степенью специализации - регион занимает 6-е место среди всех субъектов Российской Федерации по значению индекса диверсификации экспорта (на основании данных 2017 г.). На долю трех крупнейших экспортируемых товарных групп приходится 74,5% экспорта региона. В Белгородской области данный показатель равен 49%, в Смоленской области - 37%, в Воронежской области - 44%, в Орловской области - 40%, в Брянской области - 17% <5>. Высокая специализация связана с преобладанием в экспортных поставках одного товара (для Курской области - это минеральные продукты) при небольшом числе экспортирующихся товарных групп (98% экспорта приходится на шесть товарных групп: минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукцию химической промышленности; машины, оборудование и транспортные средства; металлы и изделия из них; текстиль, текстильные изделия и обувь). У всех регионов ЦФО, по которым проводится сравнение, кроме Брянской области, есть доминирующие продукты в экспорте, что повышает зависимость региона от рыночной конъюнктуры в отношении определенной группы товаров (для Курской области это экспорт руды и концентратов железных).

<5> Здесь и далее, если не указано иное, в целях сравнения с показателями Курской области используются данные следующих регионов ЦФО: Белгородская область (схожая структура ВРП в части доли добычи полезных ископаемых и продукции АПК), Орловская и Брянская области (наиболее близкое соотношение отраслей в структуре валового регионального продукта), Воронежская область (сопоставимый уровень экспорта на душу населения (2017 г.), Смоленская и Брянская области (близость к ключевым географическим рынкам (Китай, Белоруссия, Украина, Казахстан).

В отличие от экспорта экономика Курской области характеризуется относительно высокой степенью диверсификации - только в 18 субъектах Российской Федерации экономика более диверсифицирована, чем в Курской области. В условиях диверсифицированной экономики регион демонстрирует относительно невысокое соотношение объема экспорта к ВРП - 9,4% в 2017 году, что выше показателя в Орловской (6%), Брянской (5,2%) и Воронежской (8,9%) областях, но ниже, чем в Смоленской (22,7%) и Белгородской (20,7%) областях. Наблюдающийся разрыв в сбалансированности уровней диверсификации экономики и экспорта Курской области свидетельствует о неиспользованном потенциале развития экспорта за счет товарных позиций, производимых на

территории региона, но не вовлеченных во внешнеторговый оборот.

Несырьевой экспорт региона

Объем несырьевого неэнергетического экспорта Курской области в 2018 году достиг 378,1 млн. долл. США. Прирост по сравнению с уровнем 2017 года составил 13% при среднегодовом темпе прироста 4% за период 2015 - 2017 гг.

В структуре экспорта региона преобладает несырьевой экспорт, на долю которого приходится 55,3% от общего объема экспорта. Данный уровень близок к общероссийскому показателю, который в 2017 году составил 55,1%. Доля несырьевого экспорта уменьшилась по сравнению с 2015 - 2016 гг., когда она достигала 74 и 72% соответственно, но увеличилась по сравнению с 2017 годом (53,8%). Увеличение доли сырьевого экспорта в общем объеме экспорта Курской области связано, прежде всего, с темпами его роста, существенно опережающими темпы роста несырьевого экспорта - сырьевой экспорт в 2017 году вырос в 2,3 раза по сравнению с уровнем 2016 года и продолжил свой рост в 2018 году (6,2% по сравнению с уровнем предыдущего года).

Таблица N 6

Экспорт Курской области в разрезе категорий, млн. долл. США

Категория экспорта	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сырьевой экспорт	277,6	102,6	128,9	287,4	305,4
Несырьевой экспорт	299,6	293,8	324,0	334,9	378,1

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Наибольшую долю в несырьевом неэнергетическом экспорте занимает продукция средних и верхних переделов - 37% и 36% в стоимостном выражении соответственно. На долю продукции нижних переделов приходится 28%. По сравнению с 2017 годом наблюдается структурный сдвиг - сокращается доля продукции верхних переделов (на 11 процентных пунктов) и увеличивается доля продукции нижних и средних переделов (на 8 и 4 процентных пунктов соответственно).

По сравнению с уровнем 2017 года наибольший прирост объемов экспорта наблюдался в группе продукции нижних переделов - экспортные поставки увеличились на 56%. В то же время экспорт продукции верхних переделов снизился на 14%. Среднегодовые темпы прироста несырьевого неэнергетического

экспорта по группам продукции за период 2016 - 2018 гг. составили 22% для продукции средних переделов, 49% - нижних переделов, в то время как по продукции верхних переделов наблюдается спад 14% в год.

В Белгородской области доля сырьевого экспорта в суммарном экспорте составляет всего 5,5%, что значительно ниже, чем в Курской области, при сопоставимом уровне добычи полезных ископаемых в структуре валового регионального продукта. Другие регионы ЦФО в гораздо меньшей степени, чем Курская область, зависят от экспорта сырья - доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспортных поставок в Орловской, Воронежской, Смоленской и Брянской областях равны соответственно 99%, 98%, 93% и 94% по итогам 2018 года.

Курская область обладает высоким потенциалом роста экспорта продукции верхних переделов. Развитие уровня экспорта до лучших сопоставимых практик ЦФО позволит увеличить суммарный экспорт на 338 млн. долл. США. При сравнении с усредненными показателями по сопоставимым регионам, потенциал прироста экспорта Курской области оценивается в 27% по продукции верхних переделов, 44% по продукции средних переделов и 79% по нижним переделам.

Развитие нижнего передела несырьевого неэнергетического экспорта является одним из основных драйверов роста экспорта регионов ЦФО. Экспорт продукции нижних переделов демонстрирует наиболее динамичный рост в последние 3 года, однако учитывая его долю в общем объеме несырьевого неэнергетического экспорта, влияние данной группы продукции на динамику несырьевого неэнергетического экспорта незначительно. Более существенное влияние на рост несырьевого неэнергетического экспорта должна оказывать продукция верхнего передела.

Основные экспортеры

В число основных предприятий-экспортеров Курской области входит 17 компаний из различных отраслей промышленности и сельского хозяйства, в числе которых АО "Михайловский ГОК им. А.В. Варичева", АО "КОНТИ-РУС", ОАО "Курскрезинотехника", ООО "Курскхимволокно", ОАО "Фармстандарт-Лексредства", АО "Курский электроаппаратный завод", АО "Кореневский завод низковольтной аппаратуры", АО "УК ГП "ГОТЭК", АО "Рудоавтоматика им. Сафошина", АО "Курскмедстекло", Курская объединенная производственная площадка (ООО "ИСТОК+" и ООО "Курский аккумуляторный завод").

Число малых и средних предприятий (МСП) Курской области, осуществляющих экспортную деятельность, в 2017 году увеличилось в 2,5 раза по сравнению с 2016 годом. Их доля в числе экспортно-ориентированных МСП, зарегистрированных в ЦФО, составляет 2,8%. В то же время 9% всех МСП Курской области осуществляет экспортную деятельность.

**Количество малых и средних предприятий Курской области,
осуществляющих экспортную деятельность (на начало года)**

	2015 г.	Прирос т к 2014 г.	2016 г.	Прирос т к 2015 г.	2017 г.	Прирос т к 2016 г.	2018 г.	Прирос т к 2017 г.
Малые предприятия	42	-19%	134	219%	68	-49%	179	163%
- доля в ЦФО	1,2%	-	1,4%	-	1,8%	-	1,1%	-
Средние предприятия	6	-40%	10	67%	8	-20%	13	63%
- доля в ЦФО	1,0%	-	1,3%	-	2,3%	-	1,1%	-

Источник: Данные Росстата, <https://fedstat.ru/indicator/54389>.

1.2. Анализ товарного экспорта Курской области

Отраслевая структура экспорта

Отраслевая структура экспорта Курской области в 2015 - 2018 гг. характеризовалась относительной стабильностью. Лидирующими товарными группами по объему экспорта Курской области являются "Минеральные продукты", "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, кроме текстильного" и "Продукция химической промышленности, каучук". На долю данных товаров приходится 79% общего экспорта региона (в 2015 году данный показатель составлял 69%).

**Крупнейшие отраслевые сектора в экспорте
Курской области в 2018 году**

Товарная группа	Объем экспорта, млн. долл. США	Доля в общем объеме экспорта
Минеральные продукты	262,3	38,4%
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	192,4	28,1%
Продукция химической промышленности, каучук	86,5	12,7%
Машины, оборудование и транспортные средства	49,9	7,3%
Металлы и изделия из них	45,0	6,6%
Текстиль, текстильные изделия и обувь	32,4	4,7%
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	9,9	1,4%
Другие товары	3,0	0,4%
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2,0	0,3%
Итого	683,5	100%

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

В 2015 - 2018 гг. экспорт Курской области показал разнонаправленную динамику изменения в разрезе товарных групп. Среди товаров, демонстрирующих положительный тренд в последние два года, можно выделить группы товаров "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье", "Продукция химической промышленности, каучук", "Текстиль, текстильные изделия и обувь" и "Древесина и целлюлозно-бумажные изделия". Наибольшие темпы прироста в процентном соотношении в 2018 году по сравнению с уровнем 2017 года показали группы товаров "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье" (66%) и "Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них" (28%). Наибольшие темпы прироста в денежном выражении продемонстрировали "Продовольственные

товары и сельскохозяйственное сырье" (+76,4 млн. долл. США) и "Продукция химической промышленности, каучук" (+6,6 млн. долл. США).

Таблица N 9

**Отраслевая динамика экспорта Курской области
в 2015 - 2018 гг. (в процентах к уровню предыдущего года)**

Товарная группа	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Минеральные продукты	-66%	30%	134%	-2%
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	-12%	0%	9%	66%
Продукция химической промышленности, каучук	-7%	-8%	10%	8%
Машины, оборудование и транспортные средства	31%	95%	-35%	-23%
Металлы и изделия из них	31%	-42%	117%	-10%
Текстиль, текстильные изделия и обувь	-22%	6%	20%	5%
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	-29%	12%	30%	13%
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	-77%	129%	-51%	28%
Другие товары	-53%	38%	12%	-58%

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Уровень диверсификации экспорта снизился вследствие роста доли минеральных продуктов в структуре экспортных поставок с 22,1% в 2015 году до 38,5% в 2018 году. Объем экспорта Курской области за период с 2015 года по 2018 год увеличился на 287,1 млн. долл. США, однако без учета влияния минеральных продуктов рост составил (при прочих равных условиях) 112,3 млн. долл. США. Необходимо отметить, что, несмотря на рост экспорта продовольственных товаров, существенных изменений в структуре экспорта в сторону углубления диверсификации не наблюдается.

Экспорт больше половины ТНВЭД <6> имеет положительную динамику (по

43 ТНВЭД наблюдается рост поставок, в то время как объемы экспорта по 31 ТНВЭД снизились). Портфель товарных групп с позитивной динамикой роста составил в 2018 году 291 млн. долл. США, с отрицательной динамикой - 392 млн. долл. США. Наибольший относительный рост по сравнению с уровнем 2015 года показали группы минералов и металлов, в первую очередь, медь (60,6 раза), цинк (99,1 раза), алюминий (10,8 раза). Наибольшую динамику прироста в денежном выражении показали следующие товары <7>: "Руды" (+175 млн. долл. США), "Зерно" (+60 млн. долл. США), "Черные металлы" (+15 млн. долл. США), "Мясо" (+12 млн. долл. США). В наибольшей степени снизился экспорт четырех групп товаров: "Свинец" (-10 млн. долл. США), "Средства наземного транспорта" (-6 млн. долл. США), "Какао и продукты из него" (-4,7 млн. долл. США), "Электрические машины" (-3,2 млн. долл. США).

<6> Здесь и далее, если не указано иное, используется группировка ТНВЭД с детализацией до 2 знаков.

<7> Здесь и далее названия товарных групп соответствуют в основном или полностью наименованиям, применяемым в ТН ВЭД.

Соотношение региональной и страновой динамики экспорта товаров

Темпы роста экспорта ряда товарных групп в Курской области превосходят среднероссийские показатели. По итогам 2018 года портфель товаров, "обгоняющих" по темпам роста относительно 2016 года уровень Российской Федерации, составил 467,3 млн. долл. США или 68,4% от общего объема экспорта Курской области. Лидирующими по темпам роста товарными группами, которые обладают высоким объемом экспорта (свыше 2 млн. долл. США), являются руда, злаки, свинец, каучук и резина, продукты животного происхождения, мясо, черные металлы (таблица N 10).

**Товары-лидеры экспортного портфеля Курской области
по критериям "Объем экспорта" и "Темп роста 2018/2016 гг.
относительно уровня Российской Федерации"**

Товарная группа	Среднегодовой темп роста экспорта в 2016 - 2018 гг.		Объем экспорта Курской области (2018 г.), долл. США
	РФ	Курская область	
Руды, шлак и зола	34%	52%	262275013
Злаки	37%	114%	73603056
Свинец и изделия из него	2%	26%	24598407
Каучук, резина и изделия из них	11%	12%	22817831
Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	16%	70%	19287142
Черные металлы	29%	85%	17577932
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	16%	26%	12431807
Мясо и пищевые мясные субпродукты	37%	1466%	12268733
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их	10%	66%	6799326
Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	7%	53%	5566047
Стекло и изделия из него	16%	41%	2669633

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

По некоторым товарам наблюдается более чем двукратное превышение среднероссийских темпов роста экспорта. Наибольшее превышение странового темпа роста демонстрируют товарные группы "Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные" (темп роста выше в 271 раз), "Медь и изделия из нее" (в 56,3 раза), "Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены" (в 46 раз), "Мясо и пищевые мясные субпродукты" (в 40 раз), "Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент" (в 20 раз), "Алюминий и изделия из него" (в 19 раз). Такие темпы в основном обусловлены влиянием эффекта "низкой базы", так как на долю данных товаров в 2016 году приходилось 11,4% суммарного экспорта Курской области. Для некоторых товаров, таких как пластмассы и изделия из них, какао и продукты из него, электрические машины и оборудование, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного и другие, динамика темпов роста экспорта в 2018 году по отношению к 2016 году оказалась ниже, чем среднероссийские показатели.

Экспортная товарная специализация

Специализация по экспортируемому товару определяется преимуществом региона по сравнению с другими регионами или странами за счет: а) более высокой доли экспорта данного товара в общем объеме экспорта региона по сравнению с долей мирового экспорта этого товара в общемировом экспорте; б) более высокого соотношения экспорта товара и валового регионального продукта по сравнению с соотношением мирового экспорта товара и общемирового валового внутреннего продукта; в) более высокой доли данного товара на соответствующем мировом рынке. Каждый из вышеприведенных критериев характеризуется отдельным индексом. Специализация по товару возникает в случае, если один из этих индексов больше единицы <8>.

<8> Оценка экспортной товарной специализации проводится на основе метода Хаусманна - Клингера (<http://www.nber.org/papers/w11905>; https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=939646).

По данным за 2018 год Курская область экспортирует 671 товарную группу (с детализацией на уровне 6 знаков кодов ТН ВЭД). На долю товаров, по которым область имеет специализацию (179 товарных групп), приходится 98% суммарного экспорта в денежном выражении. При этом по классам товаров (сырье, нижние/средние/верхние переделы) специализация структурирована следующим образом:

1) сырьевые товары - 11 товарных групп со средним индексом специализации 45,1 (без руды 31,5), максимальное значение индекса - 182. Сырьевые товары с наибольшим индексом специализации: железная руда агломерированная, перья и

пух птиц для набивки, отходы синтетических волокон;

2) нижние переделы - 24 товарные группы со средним индексом специализации 23, максимальное значение индекса - 130. Товары нижнего передела с наибольшим индексом специализации: свинец, содержащий сурьму; семена льна, горчица;

3) средние переделы - 48 товарных групп со средним индексом специализации 30, максимальное значение индекса - 300. Товары среднего передела с наибольшим индексом специализации: обработанное зерно злаков, высокопрочные полиамидные комплексные нити, полиамидные волокна;

4) верхние переделы - 96 товарных групп со средним индексом специализации 11,4, максимальное значение индекса - 148. Товары верхнего передела с наибольшим индексом специализации: конвейерные ленты, никель-железные аккумуляторы, стеклянные ампулы.

Товары глубокой переработки гораздо более разнообразны по сравнению с товарами других переделов и сырьем, но при этом обладают наименьшим индексом специализации. Товарные группы верхних уровней переделов связаны между собой сильнее, чем товары прочих уровней переработки, например, конвейерные ленты, армированные текстилем; конвейерные ленты, армированные металлом; приводные ремни. Этот фактор способствует формированию точки роста для развития экспорта за счет наличия высокой базы для наборов товарных групп, технологически связанных между собой. В данном случае возможно расширение экспортной корзины без капитальных вложений.

В структуре товарной специализации Курской области на уровне 6 знаков кодов ТНВЭД преобладает продукция верхних и средних переделов. Представленные 25 товарных групп покрывают более 70% экспорта региона в денежном выражении.

Таблица N 11

Экспортная товарная специализация Курской области

Наименование товарной группы	Класс товарной группы	Индекс специализации
Прочее обработанное зерно злаков, кроме овса и кукурузы	Средние переделы	300,3
Высокопрочные полиамидные (кроме арамидных) комплексные нити	Средние переделы	256,8

Железная руда агломерированная	Сырье	181,9
Полиамидные волокна, кроме арамидных	Средние переделы	177,5
Конвейерные ленты, армированные текстилем	Верхние переделы	148,0
Полиамидные нетекстурированные комплексные одиночные нити с круткой от 50 кр/м	Средние переделы	141,5
Свинец, содержащий сурьму	Нижние переделы	130,3
Никель-железные аккумуляторы	Верхние переделы	113,6
Перья и пух птиц для набивки	Сырье	107,7
Отходы синтетических волокон	Сырье	107,4
Однослойные полипропиленовые пленки и листы	Средние переделы	105,4
Семена льна	Нижние переделы	102,0
Сахар	Средний передел	21,1
Мясо и пищевые субпродукты	Средний передел	18,9
Продукты глубокой переработки зерновых	Средний передел	14,0
Молочная продукция	Средний и верхний переделы	2,5
Напитки	Верхний передел	1,4
Крупа из злаков, кроме пшеницы и кукурузы	Средние переделы	98,6
Стеклянные ампулы	Верхние переделы	98,0

Прочие расфасованные лекарства с алкалоидами	Верхние пределы	86,8
Контейнеры	Верхние пределы	81,2
Горчица	Нижние пределы	78,2
Неотбеленные хлопчатобумажные ткани с химволокнами от 200 г/м ² полотняного переплетения	Средние пределы	70,4
Кондитерские изделия	Верхние пределы	64,1
Прочие прорезиненные текстильные материалы	Верхние пределы	63,5

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Реализации экспорта продукции АПК Курской области

К основным экспортным видам продукции также относятся: кондитерские изделия (в том числе шоколад и мучные кондитерские изделия), свинина, солод, свекловичный жом, сахар.

Курская область экспортирует продукцию пищевой и перерабатывающей промышленности, а также зерно.

Зерно вывозится в основном в сопредельные регионы, в Республику Беларусь, Украину, Азербайджан, Латвию, а также для концентрации в порты.

Что касается продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, то Курская область активно осваивает рынок стран СНГ (Беларусь, Молдова, Казахстан, Абхазия), Европы, США, Ближнего Востока.

Одним из крупных экспортеров в регионе является кондитерская фабрика АО "КОНТИ-РУС". География ее продаж - более 30 стран, в том числе Китай, страны Ближнего Востока, Северной Африки. Доля кондитерских изделий на экспорт в общем объеме отгруженной продукции составляет порядка 30 тыс. тонн, или 34%.

Кроме кондитерских изделий, курские предприятия экспортируют гречневую крупу и хлопья быстрого приготовления, мясную, молочную продукцию, сахар и мелассу.

Крупным экспортером мясной продукции в Курской области является ГК "Агропромкомплектация".

Продукция реализуется в страны ЕАЭС и Юго-Восточной Азии под брендом АРК Trading Company. Ассортимент насчитывает порядка 20 наименований, в том числе замороженные свиные субпродукты, сырая мясная продукция, полуфабрикаты и мукоза.

К 2024 году планируется увеличить экспорт продукции агропромышленного комплекса Курской области до 272 млн. долл. США, что в 2,3 раза превысит уровень 2017 года.

Выполнение показателей по региональному проекту "Развитие экспорта продукции АПК Курской области" планируется за счет увеличения экспортных поставок высоко маржинальной продукции.

Перспективным направлением развития экспорта является увеличение поставок сахара, мелассы, сушеного гранулированного жома, колбасных изделий, кондитерских изделий, соевого шрота.

Увеличению экспортного потенциала будет способствовать реализация инвестиционных проектов компанией ГК "Мираторг", ООО "Агропромкомплектация-Курск", ООО "Курскагро терминал" (ГК "Содружество"), АО "ИннПромБиотех".

1.3. География экспорта Курской области

Страны-импортеры продукции региона в 2015 - 2018 гг.

География экспорта продукции Курской области достаточно обширна - за период 2015 - 2018 гг. экспортные поставки осуществлялись минимум в 70 стран. Крупнейшими импортерами региона являются Китай, Казахстан, Украина. За 3 года (2016 - 2018 гг.) наибольший объем продукции был поставлен Курской областью в Словакию (203 млн. долл. США), Украину (198,7 млн. долл. США), Китай (195 млн. долл. США), Казахстан (155,7 млн. долл. США), Латвию (115,7 млн. долл. США), Беларусь (112,1 млн. долл. США).

**Топ-5 стран по доли в объеме экспорта Курской области,
2015 - 2018 гг.**

2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.	
Китай	16%	Китай	22%	Казахстан	11%	Словакия	18%
Украина	14%	Украина	11%	Украина	11%	Украина	11%
Казахстан	10%	Казахстан	8%	Китай	10%	Латвия	9%
Беларусь	7%	Словакия	7%	Польша	10%	Беларусь	7%
Польша	6%	Латвия	6%	Сербия	7%	Казахстан	7%

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Основным товаром, экспортирующимся в Словакию, является руда (99,8% экспорта в страну в 2018 году). Наибольшая доля в экспорте на Украину приходится на пластмассы и изделия из них (34%), свинец и изделия из него (14%), черные металлы (7%), каучук, резину и изделия из них (5%), жиры и масла животного или растительного происхождения (6%). В структуре экспорта Курской области в Латвию наибольшую долю занимают злаки (94%), остатки и отходы пищевой промышленности (3%) и черные металлы (2%).

Географически экспорт Курской области достаточно концентрирован - 12 стран в 2014 - 2017 гг. обеспечивали 80% всего экспорта. В 2018 году 81% экспорта пришлось на Словакию, Украину, Латвию, Беларусь, Казахстан, Германию, Китай, Польшу, Великобританию, Сербию, Турцию, Молдову, Узбекистан.

Наиболее динамично экспортные поставки расширяются в следующие страны: Франция (за период 2016 - 2018 гг. среднегодовой темп роста экспорта составил более 900%), Египет (621%), Румыния (561%), Великобритания (264%), Нидерланды (260%), Дания (238%), Сербия (176%), Узбекистан (175%), Португалия и Хорватия (по 171%). На долю этих 10 динамично развивающихся экспортных рынков Курской области в 2018 году приходилось 13% общего экспорта (88,2 млн. долл. США).

За последние три года наблюдается стабильный рост экспорта преимущественно в страны Европы. Экспорт Курской области в Великобританию

увеличивался ежегодно в среднем в 3,64 раза, в Нидерланды - в 3,6 раза, в Данию - в 3,4 раза, в Португалию - в 2,7 раза. Также среди стран со стабильно растущим объемом экспорта продукции Курской области находятся Узбекистан (среднегодовой темп роста объема вывозимой продукции составил 175%) и Гватемала (среднегодовой рост поставок - 81%).

Группировка стран-импортеров по уровню концентрации

Все страны, импортирующие продукцию Курской области, могут быть разделены на четыре группы по уровню концентрации экспортной корзины <9>:

<9> Уровень концентрации определяется на основе индекса концентрации Херфиндаля - Хиршмана.

1) страны с низким уровнем концентрации (наиболее широкая номенклатура товаров в экспортной корзине);

2) страны со средним уровнем концентрации;

3) страны с высоким уровнем концентрации;

4) страны с очень высоким уровнем концентрации (экспортная корзина содержит ограниченное количество товарных позиций).

К числу стран с низким уровнем концентрации отдельных групп товаров в экспортной корзине Курской области или самым высоким уровнем диверсификации экспортного портфеля относятся Беларусь, Армения, Украина, Киргизия, Азербайджан, Таджикистан, Грузия, Туркмения, Казахстан, Молдавия. Среднее количество единиц продукции по ТНВЭД (с 6 уровнем детализации) в экспортной корзине для этих стран составляет 97 товарных групп. Средний объем ВВП страны-импортера в данной группе равен 39 млрд. долл. США. Средний объем экспорта Курской области в страну по данной группе стран составляет 21,1 млн. долл. США.

В число стран со средним уровнем концентрации отдельных групп товаров в экспортной корзине Курской области или со средним уровнем диверсификации экспортного портфеля входят Турция, Австралия, Латвия, Монголия, Болгария, Германия, Афганистан, Узбекистан, Эстония, Вьетнам, Индия, Израиль, Литва, США, Чехия, Гвинея, Иран, Румыния. Среднее количество единиц товаров по ТНВЭД (с 6 уровнем детализации) в экспортной корзине страны составляет 14 товарных групп. Средний объем ВВП страны-импортера в данной группе равен 1552 млрд. долл. США. Средний объем экспорта Курской области в страну по данной группе стран составляет 10,3 млн. долл. США.

К странам с высоким уровнем концентрации отдельных групп товаров в экспортной корзине Курской области или с низким уровнем диверсификации экспортного портфеля относятся Египет, Абхазия, Польша, Нидерланды, Китай, Финляндия, Испания, Италия, Великобритания, Хорватия. Среднее количество единиц продукции по ТНВЭД (с 6-м уровнем детализации) в экспортной корзине страны составляет 9 товарных групп. Средний объем ВВП страны-импортера в данной группе равен 1879 млрд. долл. США. Средний объем экспорта Курской области в страну по данной группе стран составляет 11,0 млн. долл. США.

Страны с очень высоким уровнем концентрации отдельных групп товаров в экспортной корзине Курской области или с очень низким уровнем диверсификации экспортного портфеля включают Словению, Алжир, Индонезию, Сербию, Швецию, Бельгию, Грецию, Швейцарию, Словакию, Тайвань, Ирак, ОАЭ, Перу, Боснию и Герцеговину, Венгрию, Гватемалу, Данию, Исландию, Канаду, Ливан, Македонию, Марокко, Мексику, Мьянму, Норвегию, Португалию, Республику Корея, Саудовскую Аравию, Сингапур, Таиланд, Францию, Чили, ЮАР, Японию. Среднее количество единиц продукции по ТНВЭД (с 6 уровнем детализации) в экспортной корзине страны составляет 2 товарные группы. Средний объем ВВП страны-импортера в данной корзине 558 млрд. долл. США. Средний объем экспорта Курской области в страну по данной группе стран составляет 5,0 млн. долл. США.

Наиболее высокий уровень диверсификации экспортной корзины Курской области наблюдается в отношении стран со сравнительно низким уровнем ВВП. Однако, за счет большого числа экспортируемых видов продукции в страны с низким уровнем концентрации экспортной корзины регион достигает более высоких показателей объема экспорта в сравнении с другими группами стран. В то же время в страны с высоким ВВП Курская область экспортирует ограниченное количество товарных позиций.

1.4. Система поддержки экспорта

Действующая в Курской области система поддержки экспорта включает в себя Центр поддержки экспорта Курской области на базе Ассоциации микрокредитной компании "Центр поддержки предпринимательства Курской области", комитет по экономике и развитию Курской области, комитет агропромышленного комплекса Курской области, комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, Союз "Курская торгово-промышленная палата".

Региональная система поддержки экспорта реализует большинство инструментов содействия действующим и потенциальным экспортерам в рамках основных направлений: организационно-коммуникационного, образовательного, информационно-консультационного. В случае отсутствия возможности предоставления услуг экспортерам собственными силами организации системы поддержки экспорта организуют и координируют взаимодействие с федеральными

органами. Так, по вопросам финансирования и страхования экспортных контрактов привлекаются АО РОСЭКСИМБАНК и Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР), по вопросам поиска и установления контактов с потенциальными покупателями на зарубежных рынках привлекаются торговые представительства Министерства экономического развития Российской Федерации в соответствующих странах, по вопросам получения информации о рынках и действующих торговых барьерах используются ресурсы АО "Российский экспортный центр" (РЭЦ).

Некоторые инструменты поддержки экспорта предоставляются несколькими участниками действующей системы. Несмотря на результативность всей системы как в части содействия нынешним экспортерам, так и в части вовлечения новых предприятий в экспортную деятельность, дублирование функций не позволяет использовать ее потенциал максимально эффективно. Задачи развития экспорта, поставленные на федеральном уровне, требуют существенного совершенствования региональной системы поддержки внешней торговли и международной кооперации.

Таблица N 13

Система поддержки экспорта Курской области

Механизмы и инструменты поддержки	Центр поддержки и экспорта Курской области	Комитет по экономике и развитию Курской области	Союз "Курская торгово-промышленная палата"	Федеральные органы: РЭЦ, ФОИВ, ЭКСАР, Росэксимбанк
Организационно-коммуникационные				
Организация / участие в конференциях, выставках, ярмарках	+	+		+
Организация бизнес-миссий	+	+	+	+
Организация переговоров	+	+	+	+
Предоставление площадки для экспортеров	+		+	

Обучение (проведение тренингов, семинаров, стажировок)	+		+	
Финансовые				
Выдача грантов, субсидий		+		+
Кредитование				+
Предоставление гарантий				+
Страхование				+
Информационно-консультационные				
Предоставление информации о контрагентах (поиск покупателей)	+		+	+
Анализ рынков сбыта	+	+		
Консультации по правовым вопросам	+		+	+
Консультации по вопросам логистики				+
Подготовка компании / продукта к выводу на рынок			+	+
Мониторинг законодательства (выявление барьеров)				+

Источник: Веб-сайты Единого информационного портала "Экспортеры России", Центра поддержки экспорта Курской области, Администрации Курской области, РЭЦ.

1.5. Основные выводы

Развитие экспорта Курской области в долгосрочной перспективе связано с решением следующих вызовов:

1) при относительно высоком уровне диверсификации экономики Курской области экспорт региона является специализированным, то есть ограниченным как по номенклатуре экспортируемых товаров, так и по географии поставок. В результате, экспортный потенциал региона остается не раскрытым, поэтому стратегия развития экспорта Курской области должна быть направлена на расширение экспортной корзины;

2) товарная специализация экспорта Курской области не в полной мере учитывает производственно-технологические возможности экономики региона и потенциал международной кооперации. Анализ ассортимента экспортируемой продукции в схожих по составу экспортной корзины субъектах мировой экономики демонстрирует ряд товаров, развитие экспорта которых возможно по технологическим причинам и позволит увеличить стоимостной объем экспорта. Стратегическим направлением развития экспорта Курской области должно стать достижение и укрепление специализации по видам продукции, для которой в регионе уже имеются необходимые активы и компетенции;

3) качественное развитие экспортного потенциала Курской области требует совершенствования системы поддержки экспорта на региональном уровне. Необходимо создать такой механизм, который будет оперативно и эффективно реагировать на вызовы внешней среды, учитывать интересы всего спектра экспортеров и решать поставленные задачи при минимуме используемых ресурсов.

2. Анализ перспективных экспортных рынков

2.1. Отраслевые точки роста несырьевого неэнергетического экспорта Курской области

При определении отраслевых направлений развития экспортного потенциала Курской области необходимо учитывать следующие факторы и ориентиры:

- 1) индекс локализации отраслей экономики;
- 2) индекс товарной специализации экспортной деятельности;
- 3) точки роста, определенные в стратегическом направлении "Международная кооперация и экспорт";
- 4) стратегические приоритеты развития экспорта, установленные Президентом Российской Федерации.

Отраслевые точки роста в соответствии с индексом локализации

Экспортный потенциал региона основывается на имеющейся специализации региональной экономики. Специализация экономики отражает свойство региона "быть лучше" в определенной отрасли, то есть возможность региональных

производителей быть конкурентоспособными на страновом или мировом рынке. При оценке уровня специализации применяется индекс локализации, для расчета которого могут использоваться различные данные, но наиболее распространенным является соотношение структуры занятости в экономике региона и в экономике страны <10>. Регион обладает высокой степенью конкурентоспособности в определенной отрасли, если индекс локализации для данной отрасли больше 1.

<10> [Методика](#) расчета индекса локализации представлена в приложении N 2.

Индекс локализации Курской области в разрезе видов экономической деятельности показывает, что по данным 2017 года регион специализируется преимущественно в следующих сферах:

- 1) сельское хозяйство;
- 2) обеспечение электроэнергией, газом и паром;
- 3) добыча полезных ископаемых;
- 4) образование.

Профиль региона по индексу локализации для всех видов экономической деятельности представлен на рисунке ниже (рисунок 2). По сравнению с 2015 годом специализация Курской области не изменилась, что свидетельствует о сложившейся специфике региональной экономики.



Рисунок 2. Индекс локализации Курской области (2017)

Источник: статистический сборник "Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016 г."; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Отраслевые точки роста в соответствии с индексом специализации

При оценке экспортной товарной специализации проводится выявление близких товарных групп <11>, не входящих в существующую корзину экспортной специализации региона, но которые также могут определять такую специализацию. К близким товарным группам относятся товары, для которых велика вероятность перехода к специализации (вероятность основана на статистике взаимосвязанности товаров в экспортных корзинах большинства стран мира). Также осуществляется расчет потенциального прироста экспорта товаров, необходимого для достижения специализации по данным товарам.

<11> Каждая товарная группа обладает набором параметров: величиной текущего экспорта, величиной потенциального прироста экспорта, индексом близости и индексом технологической сложности. Наиболее привлекательными, с точки зрения расширения экспортной корзины, являются товары с наибольшим индексом близости.

Среди товарных групп, в настоящее время не являющихся экспортной специализацией Курской области, определены наиболее близкие к текущей корзине, среди которых такие товары, как электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, ее части; реакторы, котлы, оборудование и механические части; фармацевтическая продукция. Среди первых 20 товарных групп (с детализацией на уровне 4 знаков ТН ВЭД) 14 являются товарами верхних переделов, остальные - средних. Таким образом, расширение корзины экспортной специализации Курской области должно достигаться, в первую очередь, за счет товаров глубокой переработки.

В качестве критериев для выбора и ранжирования товарных групп, которые могут стать точками роста экспорта, применяются следующие показатели:

- 1) текущий объем экспорта;
- 2) потенциальный прирост экспорта;
- 3) индекс технологической сложности товара;
- 4) индекс близости товара.

В зависимости от выбранного критерия формируются различные наборы товаров, рассматриваемые для расширения экспортной корзины Курской области. Среди выделенных товарных групп есть как абсолютно новые для экспортной деятельности Курской области, так и экспортирующиеся в последние годы.

Последние более привлекательны с точки зрения быстроты достижения потенциального роста экспорта и легкости расширения экспортной специализации, однако расширение корзины за счет новых товаров более целесообразно для повышения диверсификации экономики и экспорта.

При выборе в качестве критерия показателя текущего объема экспорта в число товарных групп с наибольшим значением данного показателя входят прочие изделия из черных металлов, прочие отходы нелегированной стали, однослойные полиэтиленовые пленки и листы <12>. К товарным группам, демонстрирующим наибольший потенциал прироста объемов экспорта, относятся расфасованные лекарства, телефонные аппараты для сотовых сетей, процессоры и контроллеры, легкие и средние дистилляты. Согласно значению индекса технологической сложности товара, товарные группы с наиболее высоким уровнем данного критерия включают в себя плиты, листы, пленка или полосы/ленты из ацетата целлюлозы; плиты, листы, полосы или ленты и фольга из никелевых сплавов, простые эфиры целлюлозы, делительные головки, хонинговальные и доводочные станки. По критерию близости товара к текущей экспортной корзине в число товарных групп, рассматриваемых для расширения экспортной корзины, входят части мебели, прочий текстиль технического назначения, фильтровальное оборудование для газов, кроме фильтров для ДВС; вентиляторы, кроме вентиляторов для помещений мощностью до 125 Вт; тормоза и сервотормоза для автотранспортных средств; штепсели и розетки на напряжение до 1000 В.

<12> Источник данных: данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; данные International Trade Centre, <https://www.trademap.org>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Дополнительный набор товаров, способных стать точками роста экспорта Курской области, был сформирован в результате ранжирования товаров по интегральному показателю, учитывающему все параметры товарной группы <13>. В данный набор товаров вошли прочие изделия из черных металлов, части электрораспределительной аппаратуры, автозапчасти.

<13> Интегральный показатель рассчитывался с учетом равных весовых коэффициентов значимости отдельных параметров.

Среди товаров, для которых был оценен потенциал достижения экспортной специализации, 5% самых близких по соответствующему индексу товарных позиций могут дать потенциальный прирост экспорта в денежном выражении около 17,5 млн. долл. США при общем потенциальном приросте экспорта по таким

товарным группам в размере 277,2 млн. долл. США.

Для максимизации прироста экспорта в стоимостном выражении более приоритетным является развитие товаров, имеющих наибольший потенциальный прирост экспорта. Крупнейшие 5% товарных позиций, ранжированных по величине потенциального прироста, могут позволить нарастить экспорт на 161,8 млн. долл. США. При этом в настоящее время в регионе могут отсутствовать необходимые производственные мощности. В таком случае ориентация на экспорт товарных групп с наибольшим потенциальным приростом экспортного объема означает запуск региональных программ по развитию соответствующих производств. Также следует учитывать, что экспорт с территории региона товаров, которые не производятся на территории субъекта Российской Федерации, может означать наличие у местных компаний компетенций по встраиванию в мировые цепочки создания стоимости. Таким образом, следует использовать данные компетенции для развития региональной производственной базы.

Таблица N 14

Крупнейшие товарные группы по размеру потенциального прироста экспорта

Товарная группа	Потенциальный прирост экспорта, долл. США	Индекс близости
Автозапчасти	9156994	0,290
Компьютеры и комплектующие	7712694	0,313
Лекарства расфасованные	6735120	0,298
Кабельная продукция	2748458	0,238
Медицинские приборы и устройства	2563860	0,248
Турбореактивные двигатели и газовые турбины	2288554	0,243
Части компьютеров и конторского оборудования	2272610	0,300
Мебель не для сидения	2161998	0,291

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; данные International Trade Centre, <https://www.trademap.org>; расчет АО "Альянс Консалтинг".

Отраслевые точки роста в соответствии со стратегическим направлением "Международная кооперация и экспорт"

Решением Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 27 сентября 2016 г. N 5) были определены базовые цели стратегического направления "Международная кооперация и экспорт", устанавливающие следующие приоритетные отраслевые направления развития экспорта Российской Федерации:

- 1) автомобилестроение;
- 2) сельскохозяйственное машиностроение;
- 3) железнодорожное машиностроение;
- 4) авиастроение;
- 5) продукция агропромышленного сектора.

Кроме приоритетных отраслей, в рамках направления "Международная кооперация и экспорт" определены отрасли с наиболее высоким уровнем оценки потенциального вклада в увеличение несырьевого неэнергетического экспорта, среди которых:

- 1) энергетическое машиностроение;
- 2) приборостроение;
- 3) производство фармацевтической продукции;
- 4) производство металлических и резинотехнических изделий;
- 5) нефтехимия.

В качестве приоритетных страновых рынков решением Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 27 сентября 2016 г. N 5) были обозначены рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. В данном регионе предполагается реализация "пилотных" проектов по продвижению приоритетной экспортной промышленной и сельскохозяйственной продукции, в том числе посредством электронной торговли.

Отраслевые точки роста в соответствии со стратегическими приоритетами, установленными Президентом Российской Федерации

В послании Федеральному собранию Российской Федерации (март 2018 года)

Президент Российской Федерации обозначил следующие отрасли и товарные группы, которые являются приоритетными для развития экспорта:

- 1) несырьевой неэнергетический экспорт (в частности, продукция машиностроения, продукция агропромышленного комплекса);
- 2) услуги (в частности, образование, медицина, туризм, услуги транспорта).

Президентом Российской Федерации также были установлены сроки и экспортные показатели, на которые должны ориентироваться, в том числе, субъекты Российской Федерации в ходе развития внешнеэкономической деятельности. К 2025 году необходимо практически удвоить объем несырьевого неэнергетического экспорта и существенно нарастить (до 100 млрд. долл. США в год) объем экспорта услуг. К 2023 году необходимо обеспечить положительное сальдо внешней торговли по продовольственным товарам.

2.2. Расширение географии экспортных поставок

Страновые рынки в соответствии с уровнем концентрации экспортной корзины

Выбор стратегических направлений для географической экспортной экспансии Курской области учитывает положение страны-импортера в группировке стран по уровню концентрации экспортной корзины региона. В зависимости от группы определяются подходы и приоритеты в развитии товарооборота с целевыми странами.

В отношении стран, экспорт Курской области в которые наиболее диверсифицирован (Беларусь, Армения, Украина, Киргизия, Азербайджан, Таджикистан, Грузия, Туркмения, Казахстан, Молдавия), целесообразно развитие экспортных поставок и поддержание долгосрочного роста, в первую очередь, в рамках текущего портфеля продукции. Самой быстрорастущей экономикой из данной группы стран является Казахстан (средний темп роста экономики в 2015 - 2017 гг. составил 4%). При этом Казахстан имеет самую позитивную динамику роста ВВП за последние три года среди первой тройки крупнейших стран-импортеров продукции Курской области.

Для стран с менее диверсифицированным экспортным портфелем по сравнению с уровнем первой группы (Турция, Австралия, Латвия, Монголия, Болгария, Германия, Афганистан, Узбекистан, Эстония, Вьетнам, Индия, Израиль, Литва, США, Чехия, Гвинея, Иран, Румыния) возможно как развитие долгосрочных отношений в рамках существующего товарного портфеля, так и расширение номенклатуры экспортных товаров, прежде всего, за счет технологически сложной продукции верхних переделов.

В отношении стран с низким текущим уровнем диверсификации экспортного

портфеля Курской области, но имеющим наивысший среди четырех групп показатель среднегруппового ВВП (Египет, Абхазия, Польша, Нидерланды, Китай, Финляндия, Испания, Италия, Великобритания, Хорватия), целесообразно расширение экспортной корзины за счет выхода на товарные рынки, где уже представлена продукция региона и где у региона имеется специализация. Кроме этого, возможна экспансия на новые товарные рынки, смежные с текущей специализацией региона, а также на рынки, в рамках которых Курская область планирует достигать и развивать специализацию.

В странах с самым низким уровнем диверсификации экспортной корзины (Словения, Алжир, Индонезия, Сербия, Швеция, Бельгия, Греция, Швейцария, Словакия, Тайвань, Ирак, ОАЭ, Перу, Босния и Герцеговина, Венгрия, Гватемала, Дания, Исландия, Канада, Ливан, Македония, Марокко, Мексика, Мьянма, Норвегия, Португалия, Республика Корея, Саудовская Аравия, Сингапур, Таиланд, Франция, Чили, ЮАР, Япония) стратегия региона может быть направлена на повышение разнообразия ввозимых в страну товаров и продвижение продукции, по которой Курская область обладает товарной специализацией.

Страновые рынки в соответствии с практикой экспорта регионов ЦФО

На основании проведенного анализа экспортной деятельности Курской области и других регионов ЦФО были выделены три лидирующие товарные категории из числа продукции верхних переделов, характеризующейся высокой добавленной стоимостью: "Продовольственные товары и сельскохозяйственные товары (кроме текстильного)", "Продукция химической промышленности, каучук", "Машины, оборудование и транспортные средства".

В категории товаров "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)" выделяются следующие товарные группы: шоколадные изделия, кроме шоколада; сладкое сухое печенье, вафли, прочие мучные изделия, аналоги маргарина, жидкий маргарин.

Курская область экспортирует шоколадные изделия, кроме шоколада, в 26 стран мира. Для наращивания объема экспорта шоколадных изделий, кроме шоколада, регион может выйти на рынки Саудовской Аравии, ОАЭ, Нидерландов, являющиеся ключевыми для Московской области.

Экспорт сладкого сухого печенья из Курской области осуществляется в 20 стран на общую сумму 11,7 млн. долл. США. При широком перечне стран-импортеров Курская область имеет низко диверсифицированный портфель. Расширение поставок возможно на рынках Беларуси, Китая и Украины, которые являются основными для основных конкурентов Курской области в ЦФО по экспорту сладкого сухого печенья - Московской и Белгородской областей.

Экспорт вафель Курской области в 2018 году составил 7,5 млн. долл. США,

что делает регион лидером в ЦФО и одним из основных экспортеров вафель в Российской Федерации. Экспортный портфель включает 21 страну, что равняется количеству экспортных стран-партнеров Белгородской области для данной товарной группы и существенно больше, чем портфель Владимирской области (10 стран). Анализ географической структуры экспорта данных регионов показывает возможность расширения экспорта вафель в Беларусь и выхода на новые рынки (в первую очередь, рынок Испании).

При экспорте прочих мучных изделий на сумму 2,5 млн. долл. США Курская область уступает лидерам ЦФО - Московской, Владимирской и Воронежской областям. Расширение объемов экспорта связано, прежде всего, с увеличением поставок в ключевые страны-импортеры - Казахстан и Беларусь.

Основным импортером Курской области по товарной группе "аналоги маргарина, жидкий маргарин" является Украина (99,9%). По сравнению с регионами-лидерами ЦФО экспортный портфель Курской области сильно концентрирован (например, Белгородская область экспортирует данный товар в 19 стран). Лидерами по объему экспорта являются Белгородская, Смоленская и Воронежская области, которые поставляют свою продукцию в Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Таджикистан. На долю данных стран в российском экспорте аналогов маргарина, жидкого маргарина приходится 71% в денежном выражении или 106,13 млн. долл. США.

В категории товаров "Продукция химической промышленности, каучук" выделяются следующие основные товарные группы: конвейерные ленты, армированные текстилем; безводные краски и лаки на основе прочих полимеров; прочие резиновые изделия.

Курская область является лидером в Российской Федерации по экспорту конвейерных лент, армированных текстилем, с объемом экспортных поставок 15 млн. долл. США. Для развития экспорта данной товарной группы наиболее привлекательными являются рынки США, Канады, Германии, Мексики, Нидерландов, Франции, которые в 2017 году импортировали продукции на 502 млн. долл. США.

На долю экспорта Курской области безводных красок и лаков на основе прочих полимеров приходится 6,2% общего экспорта Российской Федерации по данной товарной группе. Поставки осуществляются в 2 страны - Украину и Узбекистан, при этом доля Украины составляет 99,88%. У других регионов ЦФО диверсификация экспортного портфеля по данному товару более высокая - у Московской области основным импортером является Германия (24,6% экспорта), у Ярославской и Белгородской областей - Беларусь (39,3 и 35,4% экспорта, соответственно). Для Курской области возможен выход на рынки Казахстана, Беларуси, Киргизии, Германии, Индии, Монголии, Армении, Молдовы, Таджикистана.

По экспортным поставкам прочих резиновых изделий на долю Курской области приходится 4,6% экспорта Российской Федерации. Регион экспортирует продукцию в 16 стран, что меньше, чем у Московской (41 страна) и Ярославской (25 стран) областей. Стратегически целесообразно развивать существующие рынки - Казахстан (доля страны в экспорте Курской области 4,4% при средней доле в экспорте Российской Федерации 24,2%) и Украина (доля страны в экспорте Курской области 2,6% при средней доле в экспорте Российской Федерации 10,9%), а также выходить новые рынки сбыта - Индия (с долей экспорта в Российской Федерации 8%) и Китай (с долей экспорта в Российской Федерации 4,8%).

В категории товаров "Машины, оборудование и транспортные средства" выделяются следующие товарные группы: легковые автомобили с бензиновым двигателем 1500 - 3000 куб. см, свинцовые аккумуляторы для запуска двигателей, легковые автомобили с дизельным двигателем от 2500 куб. см, автоматические выключатели на напряжение до 1000 В, кассовые аппараты, низковольтные электрораспределительные устройства в сборках, прочие низковольтные переключатели.

Курская область является одним из основных экспортеров свинцовых аккумуляторов для запуска двигателей в России. Для расширения объемов экспорта возможно увеличение поставок в Таджикистан, а также выход на рынки Украины и Грузии.

По объему экспорта легковых автомобилей от 2500 куб. см Курская область является вторым регионом в ЦФО с оборотом 4,5 млн. долл. США. Основными рынками сбыта данной продукции являются Германия, Китай и США. Потенциальными рынками сбыта с большими объемами закупок являются Белоруссия, Финляндия, Казахстан.

Курская область является лидером в ЦФО и одним из лидеров по экспорту автоматических выключателей на напряжение до 1000 В в России (с долей 18% в экспорте Российской Федерации). Регион поставляет данную продукцию в 9 стран, при этом количество стран-импортеров Московской и Калужской областей составляет 26 и 6, соответственно. Расширение экспортных поставок Курской области возможно за счет увеличения доли экспорта на существующих рынках - Казахстан (ведущий импортер автоматических выключателей на напряжение до 1000 В), Азербайджан и Армения, а также путем выхода на новые рынки - Венгрия, Индия и Китай.

По экспорту кассовых аппаратов Курская область является лидером среди регионов ЦФО при доле в экспорте Российской Федерации 15,9%. Учитывая, что доля Казахстана в экспорте Курской области по данному товару равна 10,7% при доле страны в экспорте Российской Федерации 22,2%, возможно увеличение экспортных поставок в Казахстан.

Курская область экспортирует низковольтные электрораспределительные

устройства в сборках в 6 стран, при этом доля Украины составляет 76,3%. Экспорт лидера ЦФО - Московской области - по данной товарной группе более диверсифицирован - продукция поставляется в 42 страны с наибольшей долей Беларуси 46,6%. В объеме экспорта Курской области доля Беларуси равна 2,84%, и при росте этого показателя до среднероссийского уровня 19% дополнительный доход региона может составить 300 тыс. долл. США. Кроме этого, возможен рост экспорта за счет рынков Узбекистана, Германии, Китая, Индии, Монголии, Армении, Литвы, Польши, на долю которых приходится 33,5% российского экспорта (более 59,9 млн. долл. США).

Экспорт прочих низковольтных переключателей в 2017 г. составил 1,67 млн. долл. США (4,28% суммарного экспорта Российской Федерации) при поставках в 8 стран. Экспорт Курской области в сравнении с лидерами ЦФО высоко концентрирован, в то время как география экспорта Рязанской области насчитывает 24 страны (Гонконг, Китай и Германия суммарно импортируют на сумму 12,96 млн. долл. США или 90,4% от всего экспорта Рязанской области), Московская область поставляет продукцию в 43 страны (Казахстан, Белоруссия и Украина импортируют 1,93 млн. долл. США или 82,3% от всего экспорта региона). Для Курской области возможен выход на рынки стран Китая (доля в экспорте Российской Федерации по данному товару 13,04%), Индии (4,46%) и Германии (2,36%), а также Гонконга, как основного импортера прочих низковольтных переключателей из Российской Федерации (28,86%).

Страновые рынки в соответствии с рекомендациями Российского экспортного центра

При определении страновых рынков для увеличения экспорта Курской области необходимо ориентироваться на ренкинг привлекательности стран мира для несырьевого неэнергетического экспорта из России, составленный Российским экспортным центром (РЭЦ). Расчет ренкинга проводится в разрезе 14 параметров, по каждому из которых страны ранжируются от лучшего (наиболее благоприятного) значения к худшему, и после корректировки на коэффициент транспортной доступности, отражающий транспортно-логистические возможности России по экспорту в ту или иную страну, определяется итоговое место страны. Наиболее привлекательными странами для экспорта российской продукции в 2018 году считаются Узбекистан, Польша, Германия.

Ренкинг РЭЦ привлекательности зарубежных страновых рынков

Место	Страна	Место	Страна	Место	Страна	Место	Страна
1	Узбекистан	6	Вьетнам	11	Белоруссия	16	Грузия
2	Польша	7	Сербия	12	Румыния	17	Киргизия
3	Германия	8	Казахстан	13	Бангладеш	18	Литва
4	Турция	9	Китай	14	Египет	19	Испания
5	Индия	10	ОАЭ	15	Украина	20	Латвия

Источник: Отчет "Ренкинг привлекательности зарубежных страновых рынков для российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров. 2018". АО "Российский экспортный центр", 2018 г., https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/ranking_2018.pdf.

3. Барьеры и ограничения для развития экспорта

3.1. Механизмы выявления и снижения барьеров для внешней торговли Курской области

В ходе внешнеторговой деятельности предприятия Курской области, планирующие или осуществляющие поставки продукции за рубеж, сталкиваются с барьерами, которые препятствуют ведению экспортной деятельности. Все барьеры можно разделить на внутренние, которые связаны с деятельностью предприятий на территории Российской Федерации и не зависят напрямую от действий зарубежных стран, и внешние, которые, как правило, устанавливаются зарубежными странами и направлены на ограничение выхода иностранных производителей на свой рынок.

К числу внутренних барьеров, как правило, относятся следующие основные группы ограничений:

1) препятствия, затрудняющие инициацию экспортной деятельности, - нехватка финансирования для выхода на иностранные рынки, высокая стоимость капитала, недостаток информации о зарубежных рынках, слабые связи с потенциальными потребителями за рубежом. Такие барьеры являются фундаментальными препятствиями, ограничивающими потенциал роста числа предприятий-экспортеров, в основном в сфере малого и среднего бизнеса;

2) информационные барьеры - недостаток доступных сведений о ценовой, потребительской и конкурентной конъюнктурах на иностранных рынках. Низкая осведомленность о положении дел на зарубежных рынках также затрудняет выбор оптимальных партнеров, что может привести к падению эффективности экспортной торговли;

3) макроэкономические ограничения - недостаточное развитие транспортно-логистической и энергетической инфраструктуры, нехватка квалифицированных специалистов. Подобные препятствия способны существенно затруднить экспортную деятельность, из-за чего предприятия Курской области могут проигрывать конкурентную борьбу альтернативным поставщикам;

4) административные барьеры - неэффективная организация взаимодействия бизнеса и государственных структур по вопросам экспорта. Такие препятствия могут привести к потере отдельных конкурентных преимуществ региональных производителей по сравнению с российскими и зарубежными компаниями, или стать причиной отказа от поставок продукции за рубеж.

Внутренние барьеры для экспортной деятельности - первые препятствия, с которыми сталкиваются предприятия и организации при построении международных торговых связей, поэтому выявление и устранение таких барьеров является ключевой задачей при реализации стратегии развития экспорта Курской области.

Предприятия-экспортеры Курской области также могут столкнуться с препятствиями на внешних рынках, ограничивающими ведение торговли или осложняющими конкуренцию. Внешние барьеры можно разделить на следующие основные группы:

1) меры контроля над ценами - меры, применяемые страной для поддержания внутренних цен на определенные товары при более низких импортных ценах, установления внутренних цен на определенные товары или увеличения налоговых поступлений. Согласно статистике Российского экспортного центра, на эту группу приходится 24,6% всех препятствий, с которыми могут столкнуться российские экспортеры. Примерами таких барьеров являются установка минимальных цен для импортируемых товаров, сезонные пошлины на поставки сельскохозяйственной продукции из-за рубежа и акцизные сборы;

2) меры количественного контроля - меры, направленные на ограничение объема поставок товаров в страну из-за рубежа. Статистика Российского экспортного центра говорит о том, что на эту группу приходится 22,8% всех препятствий при поставках российской продукции за рубеж. К ограничениям такого рода, среди прочего, относятся неавтоматическое лицензирование импортной продукции, квоты на объем импорта и тарифные квоты на импорт;

3) технические барьеры в торговле - меры, касающиеся технических

требований к товарам и процедур оценки соответствия импортной продукции техническим требованиям и нормам. Согласно статистике Российского экспортного центра, на эту группу приходится 19,9% всех препятствий, с которыми могут столкнуться российские экспортеры. Примерами таких барьеров являются установка особого порядка регистрации продукции и требования к упаковке, качеству или эксплуатационным характеристикам продукции;

4) меры санитарного контроля - ограничения, применяемые к импортным товарам для защиты жизни или здоровья граждан от вредных веществ в пище, болезней и вредителей. Согласно статистике Российского экспортного центра, на эту группу приходится 18% всех препятствий, выявленных при экспорте российской продукции. К ограничениям такого рода, среди прочего, относятся запрет на импорт из конкретной страны, требования о регистрации импортеров или дополнительной обработке продукции;

5) меры торговой защиты - меры, применяемые для нейтрализации определенного негативного воздействия импорта на рынок импортирующей страны, в т.ч. меры по противодействию недобросовестной внешнеторговой практике. Согласно статистике Российского экспортного центра, на эту группу приходится 9,6% всех препятствий. Примерами таких барьеров являются антидемпинговые и компенсационные пошлины на импортные товары (последние применяются нейтрализации воздействия субсидий других стран);

6) другие специфические меры, ограничивающие внешнюю торговлю. Примерами таких ограничений являются обязательная предотгрузочная инспекция импортной продукции (Нигерия), наличие эксклюзивного права на импорт у конкретных предприятий (Япония) и обязательное требование о привлечении национального транспортного перевозчика (Иран).

Риск возникновения подобных препятствий повышается в условиях напряженной политической ситуации, что делает необходимым создание механизмов выявления и снижения экспортных барьеров как внутри России, так и на иностранных рынках. В качестве механизмов выявления и снижения экспортных барьеров на уровне региона могут применяться:

1) формирование и актуализация Реестра барьеров внешней торговли Курской области;

2) система обратной связи с бизнесом, планирующим или осуществляющим экспортную деятельность.

Реестр барьеров внешней торговли Курской области будет охватывать как внутренние, так и внешние препятствия, сгруппированные по странам и товарным рынкам. Наличие упорядоченного списка препятствий при осуществлении внешнеторговой деятельности позволит поддерживать целостное и актуальное представление о проблемах экспортеров и разрабатывать эффективные решения

для снижения барьеров. В качестве основы при создании реестра будут использоваться существующие аналоги: "Навигатор по барьерам и требованиям рынков" Российского экспортного центра, в рамках которого описано более 700 препятствий для экспортной торговли в 254 странах и территориальных образованиях; "Белая книга" препятствий Евразийского экономического союза (ЕАЭС), описывающая экспортные барьеры, которые действуют на территории стран - членов ЕАЭС. Перечень внутренних барьеров будет формироваться на основании интервью с представителями предприятий-экспортеров Курской области или любых других форм получения обратной связи.

Регулярная актуализация Реестра барьеров внешней торговли Курской области будет осуществляться посредством нескольких информационных каналов. Одним из возможных путей актуализации является анализ и учет изменений, вносимых в "Навигатор по барьерам и требованиям рынков" РЭЦ и "Белую книгу" ЕАЭС. Также для этих целей будут организовываться регулярные встречи участников инфраструктуры поддержки экспорта с представителями бизнеса для получения информации о сложившейся ситуации во внешнеторговой деятельности.

Система обратной связи с предприятиями, планирующими или осуществляющими экспортную деятельность, включает в себя инструменты как получения актуальной информации от экспортеров о выявленных ограничениях при непосредственном общении (бизнес-завтраки, конференции, семинары), так и распространения информации о действующих барьерах (размещение Реестра барьеров внешней торговли Курской области в открытом доступе на сайтах Администрации Курской области и Центра поддержки экспорта в сети Интернет, публикация материалов о ситуации во внешней торговле в региональных СМИ). Важнейшим элементом данного механизма является реагирование участников инфраструктуры поддержки экспорта на появление новых барьеров, что включает в себя проведение специальных информационных или образовательных мероприятий, внесение требуемых изменений в региональное законодательство, своевременная передача информации о выявленных препятствиях для экспорта в федеральные органы исполнительной власти, ответственные за устранение барьеров в сфере внешней торговли.

3.2. Ограничения в связи с географическим положением региона

Основные ограничения во внешнеэкономической деятельности Курской области, обусловленные ее географическим положением, связаны, прежде всего, с общей границей с Украиной. Несмотря на то, что Украина является одним из ведущих импортеров продукции Курской области, поддержание достигнутого уровня экспорта и его расширение представляют собой ключевой вызов для региона. До недавнего времени наблюдалось снижение объема экспорта Курской области на Украину. В 2016 году экспортные поставки региона снизились по сравнению с 2014 годом на 27%, составив 51,3 млн. долл. США. Однако, в 2017

году Курская область резко нарастила экспорт, вернувшись на уровень 2014 года, а в 2018 году еще увеличила экспортные поставки на 12% до 80 млн. долл. США.

Угрозы приграничного положения Курской области преимущественно связаны с возможным ограничением товарных потоков между Россией и Украиной. В случае ухудшения отношений между двумя странами регион может потерять один из крупнейших рынков сбыта с наработанными связями и перспективами расширения. Свертывание приграничного сотрудничества Курской области со стороны России и Сумской области со стороны Украины уже привело к выпадению существенной части доходов из общего объема экспортных поступлений региона. В сложившейся ситуации высоки риски замещения украинскими потребителями продукции курских производителей продукцией из других стран. Это, прежде всего, может отразиться на предприятиях промышленности Курской области, прежде всего нефтехимии, поскольку доля промышленных товаров в общем объеме регионального экспорта на Украину составляет 70%.

В случае стабилизации и возможного улучшения ситуации в российско-украинских отношениях предприятия Курской области смогут реализовать преимущества приграничного положения региона, нарастив экспорт за счет короткого транспортного плеча и сложившихся экономических связей. При этом можно ожидать высоких темпов роста экспорта (например, объем поставок свинца увеличился за период 2016 - 2018 гг. в 5 раз). Кроме этого, учитывая относительно высокую степень диверсификации экономики Курской области, имеющееся номенклатура экспортируемой на Украину продукции может быть расширена (в 2016 году в экспортном портфеле товаров насчитывалось 286 товарных позиций (с детализацией до 10 знака ТН ВЭД), в 2018 году их число возросло до 300).

4. Цели и задачи Курской области по развитию экспорта

Приоритетами в развитии экспортной деятельности Курской области на период до 2030 года являются:

1) развитие имеющейся специализации региона и использование преимуществ, проявленных как на российском, так и на мировом рынках. Успешность Курской области на внешних рынках связана с развитием предприятиями региона уникальных компетенций, которые составляют основу их конкурентных преимуществ. Выявленная отраслевая и географическая специализация региона определяет зоны, в отношении которых можно говорить о конкурентоспособности Курской области. Укрепление и дальнейшее развитие конкурентных позиций в данных зонах будет способствовать расширению экспортных поставок продукции региона;

2) диверсификация экспортной корзины как в разрезе товарных групп, так и по страновым рынкам. Экономика Курской области высоко диверсифицирована относительно других регионов ЦФО и Российской Федерации, что не нашло своего

отражения в структуре экспорта. Регион обладает неиспользуемыми возможностями для наращивания экспортных объемов за счет изменений структуры экспорта в товарном разрезе и в разрезе географических рынков. Кроме этого, диверсификация экспорта позволит снизить негативное воздействие факторов мировой рыночной конъюнктуры на внешнеторговый оборот Курской области;

3) укрепление зарубежных экономических связей на региональном уровне. В условиях негативного фона в отношении российского бизнеса со стороны зарубежных стран ключевым для расширения экспорта Курской области становится установление партнерских отношений с регионами, предприятия которых имеют деловые связи с курскими компаниями. Опираясь на устоявшиеся связи бизнеса в этих регионах и активно продвигая на этих территориях свои интересы, Курская область может расширять перечень экспортируемой продукции в масштабах соответствующих стран.

Основные направления развития экспорта Курской области учитывают стратегические ориентиры, определенные в рамках основного направления стратегического развития "Международная кооперация и экспорт", и точки прорывного роста, обозначенные Президентом Российской Федерации, и включают в себя:

- 1) расширение несырьевого неэнергетического экспорта;
- 2) развитие экспорта услуг;
- 3) вовлечение малых и средних предприятий в экспортную деятельность;
- 4) повышение эффективности системы поддержки экспорта.

В период до 2024 года Курская область станет участником национального проекта "Международная кооперация и экспорт", реализуя несколько региональных проектов - "Экспорт услуг", "Развитие экспорта продукции АПК Курской области", "Системные меры развития международной кооперации и экспорта". Кроме этого, на территории Курской области реализуется региональный проект "Развитие экспорта медицинских услуг в Курской области", как составляющая национального проекта "Здравоохранение". Данные проекты направлены на достижение национальных целей, определенных Президентом Российской Федерации в [Указе](#) от 7 мая 2018 года N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

В целях ускорения динамики прироста объемов экспорта определяются следующие отрасли и секторы, которые станут приоритетными точками роста экономики Курской области:

- 1) агропромышленный сектор;

- 2) химическая промышленность;
- 3) фармацевтическое производство;
- 4) производство запасных частей для автомобилей.

Развитие экспортной деятельности Курской области в период до 2030 года осуществляется в соответствии с целевыми показателями, определенными Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, а также указанными в паспортах национальных проектов, и будет направлено на достижение следующих целей:

1) удвоение объема несырьевого неэнергетического экспорта к 2025 году по сравнению с 2018 годом;

2) увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса до 272,4 млн. долл. США к концу 2024 года;

3) удвоение объема регионального экспорта услуг к 2025 годом по сравнению с 2018 годом;

4) увеличение количества предприятий-экспортеров из числа МСП к 2025 году в два раза по сравнению с 2018 годом;

5) поддержание опережающих темпов роста экспорта в приоритетных отраслях экономики (производство агропромышленной продукции, по сравнению со среднероссийским уровнем).

Задачи, решение которых необходимо для достижения целей развития экспорта Курской области на период до 2030 года, включают в себя:

1) разработка программы содействия развитию приоритетных отраслей экономики Курской области. Будет сформирован комплекс взаимосвязанных мер и механизмов по всем аспектам отраслевого развития с определением контрольных событий, сроков наступления контрольных событий, ответственных исполнителей, показателей успешности реализации предложенных мер. Решение данной задачи потребует внесения изменений в государственную программу Курской области "Развитие экономики и внешних связей Курской области", "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области", "Развитие промышленности в Курской области и повышение ее конкурентоспособности". Программу содействия развитию приоритетных отраслей следует формировать как пакет отдельных проектов, вследствие чего ее реализация будет возможна на основе проектных методов управления;

2) развитие компетенций действующих экспортеров для повышения их

конкурентоспособности на зарубежных рынках. Перечень целевых стран-импортеров будет формироваться на основании результатов анализа географии экспорта Курской области, рекомендаций РЭЦ и ревизии существующей структуры экспорта региона и Российской Федерации в разрезе отдельных товарных групп для выделения страновых рынков с наивысшей средней стоимостью импортируемых товаров. По каждой стране будут сформированы ключевые требования к импортируемой продукции (по товарным группам), выявлены имеющиеся разрывы с уровнем компетенций предприятий Курской области и определены мероприятия по ликвидации выявленных разрывов. Данные мероприятия лягут в основу плана по расширению межрегионального сотрудничества Курской области с зарубежными странами и будут учитываться при предоставлении финансовой и организационно-коммуникационной поддержки предприятиям-экспортерам и проведении образовательных мероприятий участниками системы поддержки экспорта;

3) создание кластеров для ускоренного развития экспортного потенциала Курской области в следующих отраслях:

химия (на базе ООО "Курскхимволокно");

фармацевтическое производство (на базе ОАО "Фармстандарт-Лексредства");

животноводство (на базе ООО "Мираторг-Курск");

машиностроение (на базе АО "Курский электроаппаратный завод");

4) формирование пакета инвестиционных проектов, способствующих реализации основных направлений развития экспорта Курской области. В отношении проектов, вошедших в пакет, со стороны Администрации Курской области будет проводиться постоянный мониторинг хода реализации и оказываться поддержка, в том числе продвижение на федеральном уровне;

5) создание условий для сокращения стоимостных и временных затрат предприятий-экспортеров на сертификацию продукции. Необходимо сделать информацию о требованиях зарубежных рынков в части сертификации ввозимых товаров максимально прозрачной и удобной к применению бизнесом. Совместно с органами сертификации возможна разработка стандартов процесса сертификации продукции, оптимизированных по срокам и стоимости с учетом обеспечения требуемых параметров качества и безопасности продукции;

6) создание региональной инфраструктуры хранения и транспортировки продукции агропромышленного комплекса для обеспечения потребностей малых и средних производителей в складских и транспортных мощностях и минимизации расходов предприятий-экспортеров при поставке продукции на зарубежные рынки. При планировании размещения объектов инфраструктуры и их мощности будут учитываться прогнозные показатели развития производства и экспорта

продовольственных товаров;

7) организация межрегионального центра содействия продвижению продукции Курской области и прилегающих регионов (Воронежская, Белгородская, Брянская, Орловская и Липецкая области) на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. В условиях ограниченного финансирования инфраструктуры поддержки экспорта совместная организация деловых миссий, проведения выставок и конференций, обмена информацией, использования услуг и инфраструктуры РЭЦ повысит эффективность предоставляемых экспортерам услуг. Центр будет организован как сетевой проект, объединит центры поддержки экспорта, действующие в регионах, и его функционирование не потребует дополнительного финансирования;

8) создание инновационно-образовательного медицинского центра на базе Курского государственного медицинского университета (КГМУ) и медицинских учреждений Курска. Одной из форм создания данного центра может быть кластер, в рамках которого будут развиваться новые бизнесы и исследовательские проекты. Помимо сотрудничества с иностранными образовательными учреждениями, КГМУ будет активно участвовать в совместных проектах с зарубежными исследовательскими центрами и лабораториями, а также создаст на своей площадке условия для развития малых предприятий в инновационном сегменте.

5. Прогноз экспортных показателей региона на период до 2030 года

В долгосрочной перспективе развитие внешней торговли Курской области будет определяться следующими основными факторами:

- 1) адаптацией к замедлению роста российской и мировой экономик;
- 2) состоянием инвестиционного климата Курской области;
- 3) полнотой реализации торговых и конкурентных преимуществ предприятий Курской области;
- 4) сохранением сложившихся внешнеторговых связей Курской области.

В зависимости от степени реализации этих факторов выделяются три сценария развития внешней торговли Курской области в долгосрочной перспективе - оптимистический, базовый и пессимистический.

5.1. Сценарии развития экспорта Курской области до 2030 года

Оптимистический сценарий

Оптимистический сценарий характеризуется форсированным развитием

экспорта как сырьевых, так и несырьевых товаров. Объем несырьевого неэнергетического экспорта будет удвоен к 2023 году, после чего интенсивный рост продолжится до 2030 года. Поддержание экспортных связей с действующими партнерами в сегменте сырьевых товаров обеспечивает сохранение темпов роста сырьевого экспорта на уровне 3,9 - 4,1% в год.

В случае реализации оптимистического сценария совокупный объем экспорта Курской области в 2030 году составит 2189 млн. долларов США, что в 3,5 раза превосходит уровень 2017 года. Средний темп ежегодного прироста экспорта за период 2017 - 2030 гг. составит 10,2%. Объем несырьевого неэнергетического экспорта Курской области к 2030 году достигнет уровня 1710 млн. долларов США, что эквивалентно 80% совокупного экспорта и превосходит соответствующий показатель 2017 года в 5,1 раза.

Базовый сценарий

Базовый сценарий характеризуется интенсивным развитием экспорта сырьевых и несырьевых товаров. Объем несырьевого неэнергетического экспорта будет удвоен к 2025 году, после чего его рост продолжится до 2030 года с незначительным уменьшением темпов. Поддержание экспортных связей с действующими партнерами в сегменте сырьевых товаров обеспечивает сохранение темпов роста сырьевого экспорта на уровне 3,9 - 4,1% в год.

В случае реализации базового сценария совокупный объем экспорта Курской области в 2030 году составит 1551 млн. долларов США, что в 2,5 раза превосходит уровень 2017 года. Средний темп ежегодного прироста экспорта за период 2017 - 2030 гг. составит 7,9%. Объем несырьевого неэнергетического экспорта Курской области в 2025 году превысит 719 млн. долларов США, а к 2030 году достигнет уровня 1072 млн. долларов США, что эквивалентно 69% совокупного экспорта и превосходит соответствующий показатель 2017 года в 3,2 раза.

Пессимистический сценарий

Пессимистический сценарий характеризуется устойчивым развитием экспорта несырьевых товаров, по которым наиболее выгодна специализация. Специализация по этим товарным группам будет достигнута к 2030 году. Развитие экспорта в сегменте сырьевых товаров соответствует инновационному сценарию прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 г. Министерства экономического развития Российской Федерации, согласно которому средний ежегодный темп прироста экспорта минеральных ресурсов в 2020 - 2030 гг. составляет 2,6%.

В случае реализации пессимистического сценария совокупный объем экспорта Курской области к 2030 году составит 985 млн. долларов США, что превосходит уровень 2017 года на 59%. Средний темп ежегодного прироста экспорта за период

2017 - 2030 гг. составит 3,6%. Объем несырьевого неэнергетического экспорта Курской области к 2030 году достигнет 584 млн. долларов США, что эквивалентно 59% совокупного экспорта и превосходит соответствующий показатель 2017 года на 75%.

Основные показатели прогноза экспортных показателей Курской области на 2020 - 2030 гг. приведены в таблице N 16.

Таблица N 16

**Прогноз основных экспортных показателей Курской области
на 2020 - 2030 гг.**

Показатель	Сценарий	2018 - 2020	2020 - 2025	2025 - 2030
Ежегодный темп прироста сырьевого экспорта, %	Оптимистически	4,0%	4,0%	4,0%
	Базовый	4,0%	4,0%	4,0%
	Пессимистический	2,6%	2,6%	2,6%
Ежегодный темп прироста несырьевого экспорта, %	Оптимистически	9,8%	14,1%	14,9%
	Базовый	9,6%	10,5%	8,3%
	Пессимистический	3,9%	4,4%	4,7%
Ежегодный темп прироста экспорта услуг, %	Оптимистически	9,8%	14,1%	14,9%
	Базовый	7,1%	10,3%	10,5%
	Пессимистический	3,9%	4,4%	4,7%
Объем экспорта Курской области за год на конец периода, млн. долларов США	Оптимистически	765	1247	2189
	Базовый	760	1114	1551
	Пессимистический	684	817	985
Объем сырьевого	Оптимистически	323	393	479

экспорта Курской области за год на конец периода, млн. долларов США	й			
	Базовый	323	393	479
	Пессимистический	310	353	401
Объем несырьевого экспорта Курской области за год на конец периода, млн. долларов США	Оптимистически	442	854	1710
	Базовый	437	719	1072
	Пессимистический	374	464	584
ВРП Курской области за год на конец периода, млн. долл. США	Оптимистически	6453	8387	11076
	Базовый	6428	8229	10718
	Пессимистический	6401	8173	10651
Доля несырьевого экспорта Курской области в ВРП региона на конец периода, %	Оптимистически	6,8	10,2	15,4
	Базовый	6,8	8,7	10,0
	Пессимистический	5,8	5,7	5,5
Объем экспорта услуг Курской области за год на конец периода, млн. долларов США	Оптимистически	12	22	45
	Базовый	11	18	29
	Пессимистический	10	12	15
Количество малых и средних компаний-экспортеров Курской области, ед.	Оптимистически	167	223	273
	Базовый	162	207	246
	Пессимистический	153	169	179
Ежегодный прирост количества малых и	Оптимистически	5%	6%	7%

средних компаний-экспортеров, %	Базовый	4%	5%	6%
	Пессимистический	2%	2%	2%
Число иностранных государств, закупающих продукцию Курской области, ед.	Оптимистический	80	100	120
	Базовый	80	95	110
	Пессимистический	75	80	85

Источник: Данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России); расчет АО "Альянс Консалтинг".

5.2. Перспективы и направления реализации государственной политики приграничного сотрудничества

Курская область на западе граничит с Сумской областью Украины, что определяет специфику приграничного положения региона. Сотрудничество между двумя областями развивалось в 2000-е годы, однако практически прекратилось после 2013 года. Учитывая сложившиеся отношения России и Украины, отсутствуют основания для возобновления в ближайшие годы широкого взаимодействия Курской и Сумской областей в экономической сфере.

Курская область является членом еврорегиона "Ярославна", созданного в апреле 2007 года и входящего в Ассоциацию европейских приграничных регионов. В рамках деятельности данного еврорегиона реализовывались экологические, культурные, образовательные, научно-исследовательские и другие инициативы. В 2011 году в Курске прошли Генеральная ассамблея и ежегодная конференция стран - участников Ассоциации. В первые пять лет существования еврорегиона "Ярославна" наблюдался рост товарооборота между Курской и Сумской областями, который достигал 46 млн. долл. США. Руководством АЕПР Еврорегион "Ярославна" был признан самым эффективным еврорегионом с российско-украинским участием. В сентябре 2017 года Еврорегион прекратил свое существование по инициативе сумской стороны ввиду политической ситуации, сложившейся на Украине.

6. Деятельность органов исполнительной власти Курской области по развитию экспорта

В целях реализации положений стратегии развития экспорта Курской области на период до 2030 года деятельность органов исполнительной власти региона будет

разворачиваться по следующим направлениям:

- 1) выработка региональной политики в сфере поддержки экспорта;
- 2) создание эффективных механизмов финансовой, организационной и консультационной поддержки компаний-экспортеров Курской области и компаний, экспортная деятельность которых способствует достижению стратегических задач региона;
- 3) расширение степени вовлеченности инфраструктуры поддержки экспорта Курской области в деятельность РЭЦ;
- 4) реализация на постоянной основе комплекса мероприятий по продвижению экспортируемой продукции и услуг компаний Курской области, тем самым обеспечивая реализацию положительного экономического эффекта для предприятий и региона в целом;
- 5) повышение прозрачности деятельности участников инфраструктуры поддержки экспорта Курской области и доступности информации о действующих инструментах поддержки экспорта.

Стратегическое сотрудничество органов исполнительной власти Курской области с экспортерами основывается на следующих принципах:

- 1) открытости и доступности информации;
- 2) последовательности реализации мер региональной политики в сфере поддержки экспорта;
- 3) доступности и адресности поддержки предприятий-экспортеров;
- 4) вовлеченности представителей бизнеса в разработку региональной политики в сфере поддержки экспорта и инструментов ее реализации.

В целях повышения эффективности взаимодействия органов исполнительной власти Курской области и экспортеров могут использоваться различные форматы:

- 1) совместная работа представителей исполнительной власти и бизнеса в рамках определенной тематики или в целях решения актуальных проблем (рабочие группы, комиссии и др.);
- 2) обсуждение позиций с целью выработки единого понимания обсуждавшейся проблематики ("круглые столы", деловые завтраки и др.);
- 3) проведение публичных мероприятий для информирования экспортеров о деятельности органов исполнительной власти (семинары, конференции и др.);

4) информирование и получение обратной связи через информационные ресурсы (сайт Администрации Курской области, сайты участников инфраструктуры поддержки экспорта и др.).

Развитие экспортной деятельности в регионе предполагает задействование Администрацией Курской области ряда механизмов, рекомендованных РЭЦ, способствующих достижению прогнозных показателей экспорта и включающих в себя следующие составляющие:

Организационное обеспечение.

Создание Экспортного совета при Губернаторе Курской области в статусе экспертного совещательного координационного органа.

а. В состав Экспортного совета будут входить представители Администрации Курской области, общественных организаций и объединений предпринимателей (Союз предпринимателей Курской области, Ассоциация молодых предпринимателей).

б. Основные компетенции Экспортного совета будут включать в себя:

i. разработку предложений для включения в социально-экономическую стратегию субъекта Российской Федерации и другие документы стратегического планирования субъекта Российской Федерации;

ii. разработку рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, и организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации;

iii. выработку рекомендаций по вопросам совершенствования экспортной деятельности в приоритетных отраслях экономики субъекта Российской Федерации;

iv. оценку состояния и определение направлений развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации;

v. разработку предложений по приоритетным направлениям осуществления экспортной деятельности субъекта Российской Федерации;

vi. разработку рекомендаций по мерам государственной поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации;

vii. заслушивание и утверждение протоколом заседания Совета отчетов по

итогам работы РОИВ-координатора не реже одного раза в полгода, при этом отчет может быть внесен на рассмотрение Совета только после согласования заместителем председателя Совета от предпринимательского сообщества;

viii. заслушивание и утверждение протоколом заседания Совета отчетов по итогам работы инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации.

Определение структурного подразделения, ответственного за координацию мер поддержки экспорта в регионе в соответствии с требованиями Экспортного стандарта в целях развития несырьевого экспорта Курской области.

Основные компетенции подразделения включают в себя:

i. актуализацию Экспортной стратегии региона;

ii. разработку мер государственной поддержки, направленных на развитие несырьевого экспорта и информирование экспортеров о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки;

iii. исполнение функции секретариата Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации;

iv. сбор и анализ предложений по участию органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в зарубежных мероприятиях;

v. формирование планов по выстраиванию международного сотрудничества с зарубежными странами, определенными экспортной стратегией субъекта Российской Федерации как приоритетные для утверждения на заседаниях Экспортного совета;

vi. формирование единой повестки участия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в зарубежных многоотраслевых мероприятиях для утверждения на заседаниях Экспортного совета;

vii. формирование списка участников из числа действующих региональных экспортеров и (или) компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность (зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации), а также органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственных за развитие экспортной деятельности, зарубежных многоотраслевых мероприятий;

viii. координацию работы по популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации;

ix. заполнение онлайн системы мониторинга внедрения Регионального

экспортного стандарта и систематическое (не реже одного раза в квартал) обновление информации о внедрении его инструментов.

Обучение бизнеса.

1.1. Проведение для предприятий-экспортеров Курской области мероприятий в рамках реализации Образовательной программы Школы экспорта РЭЦ.

1.2. Организация образовательных семинаров для изучения и освоения лучших практик с представителями лидирующих предприятий-экспортеров ЦФО.

1.3. Проведение краткосрочных тренингов и деловых игр на базе и при участии участников инфраструктуры поддержки бизнеса.

Продвижение интересов предприятий-экспортеров.

1.1. Взаимодействие с Российским экспортным центром для обеспечения участия компаний Курской области в российских экспозициях на международных выставках, инвестиционных саммитах и др.

1.2. Поддержка компаний Курской области в участии в программе "Национальная технологическая инициатива".

1.3. Мероприятия по снижению барьеров несырьевого экспорта.

a. Организация возможности сообщения бизнесом информации о барьерах, с которыми сталкиваются региональные компании-экспортеры.

b. Сообщение о выявленных барьерах в федеральные органы и организации (РЭЦ, Министерство экономического развития Российской Федерации).

c. Мониторинг действий по снятию барьеров, информирование компаний-экспортеров о статусе барьеров.

1.4. Организация региональных бизнес-миссий и поддержка участия компаний региона в бизнес-миссиях, организуемых федеральными органами власти, в целях оказания содействия предпринимателям и компаниям региона в поиске зарубежных партнеров, проведении переговоров, и обеспечении поставок продукции компаний Курской области за рубеж.

Информирование бизнеса.

1.1. Создание, поддержка и продвижение информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности Курской области:

a. Единый информационный ресурс в сети Интернет будет обеспечивать поддержку компаниям - действующим и потенциальным экспортерам - со стороны

органов исполнительной власти области и иных региональных и федеральных организаций, содействующих экспортной деятельности.

в. Интернет-ресурс будет предоставлять компаниям-экспортерам региона и компаниям - перспективным экспортерам следующие виды информационного обеспечения:

i. образовательная поддержка: информационные материалы по выбору форм экспортной деятельности, поиску рынков сбыта и выбору партнеров, поиску финансовой поддержки экспортной деятельности, подготовке и сертификации продукции к экспорту из Российской Федерации и ввозу в зарубежные страны; материалы по таможенной регуляторной базе, материалы по вопросам логистики экспорта;

ii. консультационная поддержка: предоставление информации о торговых представительствах Российской Федерации, отраслевых российских и иностранных организациях; поддержка целевого взаимодействия потенциальных экспортеров с такими организациями; обеспечение и поддержка прямых контактов с надежными специализированными иностранными торговыми партнерами; проведение специализированных маркетинговых исследований зарубежных товарных рынков и рынков услуг; поддержка поиска и выбора финансовых инструментов поддержки экспорта; консультации по таможенному законодательству Российской Федерации и стран - торговых партнеров; консультации по техническому и сертификационному обеспечению экспорта.

1.2. Публикация новостей и тематических обзоров, связанных с экспортной деятельностью Курской области, в средствах массовой информации.

Финансовая поддержка.

1.1. Диверсификация источников финансирования.

Поддержка взаимодействия компаний-экспортеров региона с банковскими организациями, участвующими в специализированных программах по субсидированию в целях компенсации процентной ставки кредитования в рамках приоритетного проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта". К таким программам относится программа, реализуемая Росэксимбанком совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, которая позволяет предложить максимально конкурентоспособные процентные ставки и сроки кредитования (открытие долгосрочных кредитных линий) для российских производителей и зарубежных заказчиков.

1.2. Страхование покрытия кредитов.

Поддержка взаимодействия компаний региона с РЭЦ для организации

обеспечения страхового покрытия кредитов, выделяемых Российским агентством по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР), входящим в группу РЭЦ, в целях приобретения продукции производителей Курской области.

1.3. Страховое покрытие контрактов поставок.

Поддержка взаимодействия компаний региона с РЭЦ при организации страхового обеспечения контрактов поставки продукции компаниями-производителями региона со стороны ЭКСАР. Страховое покрытие краткосрочной дебиторской задолженности - один из наиболее востребованных финансовых продуктов экспортного цикла. Эта услуга актуальна для предпринимателей, осуществляющих регулярные поставки однородных товаров постоянным покупателям за рубежом.

Налоговое стимулирование.

1.1. Содействие в привлечении предприятий-экспортеров к членству в создаваемых на территории Курской области технопарках и других зонах, организуемых для стимулирования социально-экономического развития, с благоприятными налоговыми условиями.

1.2. Введение адресных мер стимулирования для действующих и потенциальных экспортеров Курской области, представивших обоснованную программу наращивания экспорта несырьевой неэнергетической продукции.

Поддержка экспорта продукции АПК.

1.1. Содействие получению мер федеральной поддержки экспортеров для увеличения объема экспортных поставок (компенсация затрат экспортеров на перевозку продукции АПК железнодорожным транспортом и др.).

1.2. Внедрение мер поддержки экспортеров продукции АПК на региональном уровне (субсидии на возмещение части затрат на перевозку продукции сельскохозяйственного производства и переработки при осуществлении поставок по экспортным контрактам, субсидии на производство продукции АПК с высокой экспортной составляющей и др.).

1.3. Содействие реализации региональных инвестиционных проектов в сфере АПК для наращивания объемов производства продукции на экспорт, в частности продукции высокого передела.

1.4. Содействие доступа региональных экспортеров продукции АПК к объектам агрологистической инфраструктуры Российской Федерации.

1.5. Содействие решению вопросов развития агрологистической инфраструктуры в регионе, в том числе носящих межведомственный характер

(господдержка, ж/д тарифы и маршруты, таможенное оформление, ветеринарное и фитосанитарное сопровождение).

Приложение N 1

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ

Индекс открытости экономики (The Trade-to-GDP ratio), также называемый "уровень торговой открытости", позволяет оценить как нацеленность локальных производителей на внешние рынки, так и зависимость локального спроса от внешних поставщиков товаров и услуг. С помощью данного индекса определяется степень "интеграции" страны или региона в мировую экономику <14>.

<14>

Источник:

http://stats.oecd.org/OECDStat_Metadata/ShowMetadata.ashx?Dataset=TRADEINDM ACRO&Coords=%5BIND%5D.%5B1%5D&ShowOnWeb=true&Lang=en

На национальном уровне индекс открытости экономики рассчитывается как соотношение суммы экспорта и импорта (объем внешнеторгового оборота) к величине ВВП. На региональном уровне при расчете индекса открытости экономики можно выделить две составляющие - межрегиональную и внешнеэкономическую. Межрегиональная открытость экономики оценивает степень вовлеченности региональных производителей в товарооборот внутри страны и рассчитывается как отношение суммы объемов ввоза товаров в регион и вывоза товаров из региона к величине ВРП. Внешнеэкономическая открытость определяется уровнем участия региона в мировой экономике и рассчитывается как отношение внешнеторгового товарооборота региона к ВРП <15>.

<15> Садырtdинов Р.Р. Анализ открытости экономики Республики Татарстан и ее зависимости от межрегионального и внешнеэкономического товарообмена. - Вестник экономики, права и социологии, 2013, N 3.

Для расчета индекса внешнеэкономической открытости экономики Курской области использовались статистические данные внешней торговли Федеральной экономической службы России, данные Росстата о размере валового регионального продукта и валового внутреннего продукта за 2016 год. Пересчет показателей, выраженных в долларах США, в рублевый эквивалент производился на основании среднего курса рубля к доллару США по данным статистики The United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) <16>.

<16> Источник: http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/en/STAT/STAT__10-CountryOverviews__01-Figures/ZZZ_en_CoSummary_r.px/table/tableViewLayout1/?rxid=a2b77a72-b15b-4a7a-b40c-c694f53bec18.

Приложение N 2

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА ЛОКАЛИЗАЦИИ

Индекс локализации (Location Quotient) является одним из наиболее распространенных показателей для сравнения уровня концентрации определенной отрасли в одном регионе относительно уровня концентрации этой же отрасли в другом регионе. При этом для сравнения обычно используется страновой показатель. Несмотря на то, что данный индекс может рассчитываться на основе разных переменных, таких как объем производства, добавленная стоимость и др., как правило, в расчет принимается показатель занятости. Таким образом, индекс локализации отдельной отрасли показывает соотношение доли числа занятых в данной отрасли в общем числе занятых в регионе и доли числа занятых в отрасли в общей занятости по стране.

$$LQ = \frac{\frac{E_{tr}}{E_r}}{\frac{E_{tn}}{E_n}},$$

где:

LQ - индекс локализации,

E_{tr} - число занятых в отрасли t в регионе r,

E_r - число занятых в регионе r,

E_{tn} - число занятых в отрасли t в стране n,

E_n - число занятых в стране n <17>.

<17> Формула приводится согласно Mustafa Dinc "Introduction to Regional Economic Development", The World Bank, Washington, USA, 2015.

Если индекс локализации равен 1, то отрасль в регионе характеризуется такой же долей в региональной занятости, как и вся отрасль в страновой занятости. Это означает, что производство в регионе направлено преимущественно на удовлетворение локального спроса. Индекс локализации выше 1 означает, что доля занятости в отрасли по сравнению с общей занятостью выше на региональном уровне по сравнению со страновым. Это свидетельствует о том, что в регионе в данной отрасли производится достаточное количество продукции (услуг), чтобы не только удовлетворить внутренний спрос, и поставлять на экспорт (за пределы региона). Наличие экспорта (вывоза продукции за пределы региона) подтверждает конкурентоспособность этой продукции на мировом рынке (на рынке страны). Индекс локализации меньше 1 дает сигнал о том, что в рамках данной отрасли регион, скорее всего, преимущественно импортирует, поэтому необходимо рассматривать возможности для развития отрасли в этом регионе.

Для расчета индекса локализации использовались статистические данные Росстата <18> о среднегодовой численности занятых в экономике по видам экономической деятельности в Курской области и в целом по России за 2015 - 2016 гг. Перечень отраслей, в которых специализируется регион, составили виды экономической деятельности с наивысшими значениями индекса локализации, превышающими 1. Значения индексов локализации по каждому виду экономической деятельности за 2016 год сравнивались со значениями 2015 года для выявления изменений в специализации региона.

<18>

Источники:

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_for
ce,](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force)

[http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/ru/statistics/employment.](http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/ru/statistics/employment)

Приложение N 6
к Стратегии социально-экономического
развития Курской области на период
до 2030 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К РАЗДЕЛУ "КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА"

Работа по прогнозированию кадровой потребности в трудовых ресурсах региона проводится в рамках Соглашения, заключенного между комитетом по труду и занятости населения Курской области, рядом отраслевых структур, Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики (далее - Курскстат), Курским институтом развития образования и регламента взаимодействия в рамках системы мероприятий по прогнозированию потребностей

региона в квалифицированных кадрах.

Исследовательскую работу выполняет Курский институт развития образования, где создана лаборатория прогнозирования кадровых потребностей, использующая в своей работе данные, предоставляемые Курскстатом, отраслевыми комитетами, а главное - работодателями.

Основными результатами прогнозирования спроса экономики на рабочую силу в Методике прогнозирования кадровых потребностей Курской области являются следующие показатели:

- кадровая потребность экономики - прогнозируемая потребность экономики региона в рабочей силе (в среднем за год) для обеспечения прогнозируемого объема валового регионального продукта (ВРП), скорректированная с учетом ожидаемой численности занятых в экономике;

- необходимая среднесписочная численность работников организаций - прогнозируемая потребность экономики региона в рабочей силе (в эквиваленте полной занятости) для обеспечения прогнозируемого объема ВРП;

- дополнительная кадровая потребность - ежегодная дополнительная потребность в рабочей силе для замещения свободных рабочих мест.

Приказом Минтруда России от 15 августа 2018 года N 527н потребность субъектов Российской Федерации и отраслей экономики в профессиональных кадрах определяется как "численность работников, занятых в экономике, необходимая для обеспечения прогнозируемых объемов производства валового регионального продукта и добавленной стоимости с учетом планируемого изменения производительности труда по видам экономической деятельности (разделам ОКВЭД 2) и занятиям (малым группам ОКЗ)". В отличие от списочной (среднесписочной) численности занятых на предприятиях и организациях всех форм собственности, этот показатель позволяет оценить численность занятых, не наблюдаемую прямыми статистическими методами. Данные в среднегодовом исчислении формируются один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений предприятий и организаций (о численности работающих по найму), материалов выборочного обследования населения по проблемам занятости (о численности лиц, занятых предпринимательской деятельностью без образования юридических лиц, фермерах), данных органов миграционной службы (о численности иностранных граждан работающих в экономике), досчетов на численность не выявленной в ходе выборочного обследования населения неформальной занятости. Таким образом, баланс трудовых ресурсов является средством оценки реального трудового потенциала региона (страны) и источником информации о его использовании.

По состоянию на 01.01.2019 численность населения Курской области составила 1107041 человек, из них 594471 (53,7%) - население в трудоспособном

возрасте, 187111 (16,9%) - моложе трудоспособного, 325459 (29,4%) - старше трудоспособного.

При этом в целом численность населения региона сократилась с начала 2001 года до 1 января 2019 года на 12,6%, в том числе моложе трудоспособного возраста - на 19,0%, в трудоспособном возрасте - на 17,0%, старше трудоспособного - возросла на 3,1%. Такая ситуация свидетельствует о неблагоприятных демографических тенденциях: общем сокращении населения за счет наиболее молодых и увеличении демографической нагрузки на трудоспособное население по причине старения населения.

Согласно классификации Организации Объединенных Наций, население считается старым, если удельный вес возрастной группы 65 лет и старше в нем превышает 7%. По данным Курскстата, на начало 2017 года к этой возрастной категории относилось 16,1% постоянного населения Курской области. Начиная с 2000 года численность населения старше трудоспособного возраста (женщины 55 лет и старше, мужчины 60 лет и старше) в России впервые за всю ее историю стала превышать численность населения моложе трудоспособного возраста (до 15 лет включительно). В Курской области на начало 2001 года численность данной категории граждан в 1,37 раз превысила численность населения моложе трудоспособного возраста, а на начало 2019 года это соотношение составило 1,74 раза.

Еще одной стойкой демографической тенденцией в Курской области является усиление процессов урбанизации в регионе. Так, на 1 января 2001 года соотношение городского и сельского населения составляло 60,8% и 39,2%, а на начало 2019 года - 68,2% и 31,8%, соответственно.

Анализ распределения трудовых ресурсов экономики Курской области за 2019 год показывает, что существенная часть потребности экономики в кадрах возмещается за счет лиц старше трудоспособного возраста (11,5% среднегодовой численности занятых в экономике). В то же время резерв рабочей силы в трудоспособном возрасте, не занятой в экономике и учебой, составил 14,6% от среднегодовой численности занятых в экономике (таблица N 1).

Всего среднегодовая численность занятых в экономике составила 505,5 тыс. человек, среднегодовая численность работников организаций Курской области (без внешних совместителей и работников несписочного состава) - 321,2 тыс. человек. Таким образом, разница между номинальной и реальной численностью занятых в экономике в 2019 году достигла 57,4%.

Структурные и технологические сдвиги в экономике отражаются на динамике списочного состава работников: за последние 17 лет (с 2002 по 2019 гг.) величина среднесписочной численности занятых осталась достаточно стабильной (изменения в сторону увеличения или уменьшения в пределах 10 - 12%) в сферах:

- производства пищевых продуктов;
- производства и распределения электроэнергии, газа и воды;
- государственного управления и обеспечения военной безопасности, обязательного социального обеспечения;
- образования;
- здравоохранения;
- в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Таблица N 1

**Численность и состав трудовых ресурсов Курской области
в среднем за 2019 год (по данным отчетного баланса
трудовых ресурсов)**

Категории трудовых ресурсов	Количество (человек)
Численность трудовых ресурсов - всего	628841
в том числе:	
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	559724
иностранцы трудовые мигранты	9836
лица старше трудоспособного возраста и подростки, занятые в экономике	59281
в том числе:	
лица старше трудоспособного возраста	58288
подростки	993
Распределение численности трудовых ресурсов:	
1. Среднегодовая численность занятых в экономике	505461
2. Учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы	49456
3. Трудоспособное население в трудоспособном возрасте, не занятое в экономике и учебной	73924

(военнослужащие; российские граждане, работающие за границей; безработные; домохозяйки и др.)	
---	--

Существенно возросла численность работников, занятых в области операций с недвижимостью, аренды и предоставления услуг в сферах научных исследований и разработок, права, бухгалтерского учета и аудита, информатики и информационных технологий, стандартизации и метрологии, геодезии и картографии и других; финансовой деятельности; оптовой и розничной торговли; среди отраслей промышленности - в производстве транспортных средств и оборудования.

В остальных отраслях наблюдается значительное сокращение численности работников списочного состава. Это, прежде всего, отрасли производительной сферы, которые вносят наибольший вклад в формирование интегрированного результата общественного производства: сельское, лесное и рыбное хозяйство, добыча полезных ископаемых, машиностроение, текстильная, деревообрабатывающая, химическая и прочие отрасли обрабатывающей промышленности, строительство, транспорт и связь. Также почти вдвое сократилась численность сотрудников сферы прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, в том числе: деятельность общественных объединений; деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, физкультурно-оздоровительная деятельность, бытовые услуги.

В результате в структуре занятости произошло существенное изменение в сторону непроизводительной сферы (возросла доля образования, здравоохранения, торговли, административного сектора, финансовой деятельности, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг). Частично изменение структуры занятости объясняется повышением производительности труда на производстве и технологическими сдвигами. В частности, в сельском хозяйстве открываются многочисленные животноводческие комплексы с высоким уровнем автоматизации производства. Тем не менее, промышленность и сельское хозяйство сохраняют ведущие позиции по численности персонала предприятий (таблица N 2).

Таблица N 2

Величина и структура среднесписочной численности работников организаций Курской области в разрезе видов экономической деятельности в 2019 году

Наименование видов экономической деятельности	Количество человек	Удельный вес, %
Сельское, лесное хозяйство, охота,	24300	7,57

рыболовство и рыбоводство		
Добыча полезных ископаемых	5900	1,84
Обрабатывающие производства	54200	16,87
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	15400	4,79
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4200	1,31
Строительство	18500	5,76
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	30500	9,50
Транспортировка и хранение	16200	5,04
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4300	1,34
Деятельность в области информации и связи	4900	1,53
Деятельность финансовая и страховая	5100	1,59
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5800	1,81
Деятельность профессиональная, научная и техническая	11900	3,70
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6900	2,15
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	27800	8,66
Образование	44900	13,98
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	33400	10,40
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	5800	1,81
Предоставление прочих видов услуг	1200	0,37

Всего	321200	100,0
-------	--------	-------

Численность работников, занятых на предприятиях и в организациях Курской области, по видам экономической деятельности распределилась следующим образом (таблица N 3):

Таблица N 3

**Величина и структура среднегодовой численности занятых
в экономике Курской области в 2019 году
(по данным отчетного баланса трудовых ресурсов)**

Наименование видов экономической деятельности	Количество, человек	Удельный вес, %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	61041	12,08
Добыча полезных ископаемых	11972	2,37
Обрабатывающие производства	70072	13,86
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	16541	3,27
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4584	0,91
Строительство	29674	5,87
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	101452	20,07
Транспортировка и хранение	29061	5,75
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	7528	1,49
Деятельность в области информации и связи	8096	1,60
Деятельность финансовая и страховая	6020	1,19
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9154	1,81
Деятельность профессиональная, научная и техническая	12046	2,38

Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	10938	2,16
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	28249	5,59
Образование	48610	9,62
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	35321	6,99
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	6864	1,36
Предоставление прочих видов услуг	6824	1,35
Деятельность домашних хозяйств как работодателей, недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного производства	1414	0,28
Всего	505461	100,0

В численности работников организаций Курской области в разрезе видов экономической деятельности в 2019 году наибольшую численность показывают следующие отрасли:

- обрабатывающие производства (16,87%);
- образование (13,98%);
- здравоохранение и предоставление социальных услуг (10,40%);
- торговля (9,5%);
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (8,66%);
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (7,57%);
- строительство (5,76%);
- транспортировка и хранение (5,04%).

Распределение занятого населения по видам экономической деятельности по данным отчетного баланса трудовых ресурсов показывает несколько иную картину

занятости. Наибольший удельные вес в структуре занятых занимают следующие отрасли (таблица N 3):

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (20,07%);
- обрабатывающие производства (13,86%);
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (12,08%)
- образование (9,62%);
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (6,99%);
- строительство (5,87%);
- транспортировка и хранение (5,75%);
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (5,59%).

Наибольшее по абсолютной величине расхождение между численностью работников организаций и среднегодовой численностью занятых в экономике наблюдается в следующих отраслях (таблица N 4):

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов - 70,9 тыс. чел.;
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство - 36,7 тыс. чел.;
- обрабатывающие производства - 15,9 тыс. чел.;
- транспортировка и хранение - 12,9 тыс. чел.;
- строительство - 11,2 тыс. чел.

Превышение численности занятых в отраслях экономики Курской области над численностью работников организаций (без внешних совместителей и работников несписочного состава в 2019 году (в среднегодовом исчислении)

Наименование видов экономической деятельности	По абсолютной величине, чел.	По относительной величине, %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	36741	151
Добыча полезных ископаемых	6072	103
Обрабатывающие производства	15872	29
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1141	7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	384	9
Строительство	11174	60
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	70952	233
Транспортировка и хранение	12861	79
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3228	75
Деятельность в области информации и связи	3196	65
Деятельность финансовая и страховая	920	18
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3354	58
Деятельность профессиональная, научная и техническая	146	1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4038	59

Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	449	2
Образование	3710	8
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1921	6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1064	18
Предоставление прочих видов услуг	5624	469
Деятельность домашних хозяйств как работодателей, недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного производства	-	-
Всего	182847	57

Максимальное превышение численности занятых над численностью работников организаций в относительном выражении наблюдается в следующих отраслях:

- предоставление прочих видов услуг - 469% (эта группировка включает персональные услуги, не включенные в другие группировки, такие как стирка и химическая чистка изделий из ткани и меха, услуги парикмахерских и салонов красоты, ритуальные услуги, физкультурно-оздоровительная деятельность и др.);

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (233%);

- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (151%);

- добыча полезных ископаемых (103%);

- транспортировка и хранение (79%);

- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (75%).

К основным результатам прогнозирования относится показатель ежегодной прогнозируемой дополнительной потребности в рабочей силе (ДПК) для замещения свободных рабочих мест, т.е. ежегодное количество и структура свободных рабочих мест в региональной экономике. Шаблоны с результатами прогнозирования по показателю ДПК в автоматизированной информационной

системе прогнозирования потребности в профессиональных кадрах Курской области формируются автоматически.

Потребность в кадрах, подготовленных по профессиям среднего профессионального образования, для замещения временно свободных рабочих мест в среднесрочном периоде (2019 - 2024 гг.), согласно прогнозу по показателю ДПК, будет изменяться в диапазоне от 7061 до 6841 человек (таблица N 5).

К числу наиболее востребованных рабочих профессий (прогнозируемое ежегодное число вакансий свыше 100) в среднесрочной перспективе (до 2024 года) относятся:

сварщик;

автомеханик;

мастер отделочных строительных работ;

повар, кондитер;

продавец, контролер-кассир;

тракторист-машинист сельскохозяйственного производства;

станочник (металлообработка);

парикмахер;

электромеханик по торговому и холодильному оборудованию;

мастер общестроительных работ;

электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования;

мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно-тракторного парка;

электромонтер охранно-пожарной сигнализации;

слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике;

токарь-универсал.

Потребность в кадрах, подготовленных по специальностям среднего профессионального образования, для замещения временно свободных рабочих мест в среднесрочном периоде (2019 - 2024 гг.) будет изменяться в диапазоне от 7461 до 7707 человек (таблица N 5). По данным прогноза, наиболее

востребованными в экономике и социальной сфере Курской области (100 и более вакансий ежегодно) по количеству свободных рабочих мест в экономике (ДПК) до 2024 года будут следующие специальности СПО:

08.01.02 - Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

34.02.01 - Сестринское дело

23.02.03 - Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

38.02.01 - Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

35.02.07 - Механизация сельского хозяйства

15.02.08 - Технология машиностроения

23.02.01 - Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

40.02.01 - Право и организация социального обеспечения

38.02.05 - Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

13.02.11 - Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)

22.02.06 - Сварочное производство

08.02.10 - Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство

43.02.11 - Гостиничный сервис

08.02.08 - Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения

38.02.03 - Операционная деятельность в логистике

08.02.06 - Строительство и эксплуатация городских путей сообщения

08.02.07 - Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции

08.02.04 - Водоснабжение и водоотведение

08.02.09 - Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий

19.02.10 - Технология продукции общественного питания

38.02.04 - Коммерция (по отраслям).

Следует отметить, что ряд вышеперечисленных профессий и специальностей СПО входит в список 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минтруда России от 26 октября 2020 года N 744, а также в региональный перечень 64 наиболее востребованных и перспективных профессий в Курской области, требующих среднего профессионального образования, утвержденный постановлением Администрации Курской области от 2 мая 2017 года N 351-па.

В таблице N 5 приведены сводные результаты прогнозирования ежегодной дополнительной потребности в рабочей силе в региональной экономике для замещения свободных рабочих мест (далее - ДПК) по уровням профессионального образования, а также профессиям, специальностям и направлениям подготовки на среднесрочный период (2019 - 2024 гг.), то есть, ежегодное количество и структура свободных рабочих мест в региональной экономике.

Таблица N 5

Динамика прогнозируемой ежегодной дополнительной потребности в кадрах для экономики Курской области на 2019 - 2024 гг. по уровням профессионального образования

N	Потребность в кадрах	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1.	Абсолютная потребность в кадрах с высшим образованием, чел.	10673	10877	11033	11289	11611	11809
	- программы бакалавриата	7978	8158	8369	8577	8776	8947
	- программы специалитета	529	547	555	573	598	625
	- программы магистратуры	2166	2172	2109	2139	2237	2237
2.	Абсолютная потребность в кадрах со средним профессиональным образованием	14522	14353	14286	14311	14426	14548

- программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих	7061	6859	6790	6758	6796	6841
- программы подготовки специалистов среднего звена	7461	7494	7496	7553	7630	7707
Итого абсолютная ежегодная дополнительная потребность в кадрах	25195	25230	25319	25600	26037	26357

Как показывают результаты аналитических расчетов, в течение 2019 - 2024 гг. абсолютная дополнительная потребность в профессиональных кадрах будет возрастать с 25195 человек до 26357 человек, то есть на 4,6%; при этом абсолютная дополнительная потребность в кадрах со средним профессиональным образованием в течение всего анализируемого периода будет превышать потребность в кадрах с высшим образованием, однако к концу 2024 года этот разрыв сократится с 36,1% до 23,2%.

В структуре ежегодной дополнительной потребности в кадрах (ДПК) по профессиям, специальностям и направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования в течение прогнозного периода преобладает потребность в квалифицированных кадрах, подготовленных по программам бакалавриата.

Источниками восполнения кадровой потребности по показателю ДПК служат как ежегодный выпуск студентов, так и другие резервы (выпускники прошлых лет по соответствующим программам, трудовые мигранты, слушатели программ профессиональной переподготовки и т.д.). Часть потребности в кадрах, подготовленных по наиболее востребованным и перспективным рабочим профессиям, может возмещаться за счет реализации модульных, адаптированных, практикоориентированных, гибких программ краткосрочной подготовки рабочих кадров, в том числе на базе центров опережающей профессиональной подготовки, предусмотренных в рамках реализации основных положений [Указа](#) Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" и регионального инновационного проекта "Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования)".

Основными резервами рабочей силы остаются:

- трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, не занятые в экономике региона (в том числе зарегистрированные безработные, лица, вынужденные искать работу без оформления трудового договора, в том числе не по месту постоянного жительства, особенно в Московской агломерации),

- работающие пенсионеры старше трудоспособного возраста,

- трудовые мигранты, в том числе иностранные,

- учащиеся и инвалиды.

Прогноз кадровой потребности экономики Курской области по видам экономической деятельности на долгосрочный период (2019 - 2030 гг.) будет определяться изменениями кадровой потребности экономики Курской области и демографическими тенденциями.

В [таблицах N 6](#) и [N 7](#) приведена прогнозируемая кадровая потребность экономики Курской области на долгосрочный период, основанная на существующих тенденциях развития рынка труда региона.

В таблице N 6 отражены сводные данные о прогнозной структуре кадровой потребности в сравнении с отчетным балансом трудовых ресурсов за 2018 год.

Таблица N 6

Объем и структура прогнозируемой кадровой потребности экономики Курской области по видам экономической деятельности, 2019 - 2030 гг., среднегодовая численность занятых в экономике Курской области по видам экономической деятельности, 2018 г.

Виды экономической деятельности	Прогноз кадровой потребности на 2019 г.		Прогноз кадровой потребности на 2030 г.		Среднегодовая численность занятых в экономике, 2018 г.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
А: Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	70311	13,4	71495	14,2	58304	11,4
В: Рыболовство, рыбоводство	336	0,1	254	0,1	299	0,1

С: Добыча полезных ископаемых	9823	1,9	10519	2,1	11971	2,4
D: Обрабатывающие производства	71139	13,5	65840	13,1	68996	13,5
Е: Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18635	3,5	18440	3,7	21275	4,2
F: Строительство	31402	6,0	27587	5,5	30291	5,9
G: Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	99391	18,9	77845	15,4	106477	20,9
Н: Гостиницы и рестораны	7061	1,3	5209	1,0	7869	1,5
I: Транспорт и связь	35622	6,8	30912	6,0	38439	7,5
J: Финансовая деятельность	5442	1,0	5053	1,0	5734	1,1
К: Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	29941	5,7	26618	5,3	32190	6,3
L: Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	37053	7,1	29569	5,9	30035	5,9
М: Образование	57295	10,9	67589	13,4	47986	9,4

Н: Здравоохранение и предоставление социальных услуг	33605	6,4	35419	7,0	35149	6,9
О: Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	18341	3,5	31945	6,3	14212	2,8
Итого	525397	100	503601	100	509227	100

В начале прогнозного периода максимальную потребность в кадрах будут испытывать следующие отрасли региональной экономики: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования 18,9%; обрабатывающие производства - 13,5%; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство - 13,4%; образование - 10,9%. В пределах 6 - 7% общей потребности, предположительно, заявят отрасли транспорта и связи, строительства, здравоохранения и предоставления социальных услуг населению, а также сфера государственного управления и обеспечения военной безопасности; обязательного социального обеспечения. В отчетном балансе трудовых ресурсов за 2018 год сохраняется аналогичное распределение отраслей-лидеров по количеству занятых. Прогнозируемая кадровая потребность экономики за 2019 год на 3,1% превышает отчетный показатель среднегодовой численности занятых за 2018 год.

К концу долгосрочного периода, при сохранении существующих тенденций, ожидаемая потребность в кадрах сократится и составит 98,9% от среднегодовой численности занятых в 2018 году, 95,8% прогнозируемой кадровой потребности 2019 года. Доли отраслей в общей потребности экономики региона в рабочей силе в долгосрочном периоде несколько изменятся. Наибольший удельный вес в структуре кадровой потребности будут занимать следующие виды экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство - 14,2%; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 15,4%; обрабатывающие производства - 13,1%; образование - 13,4%.

Сокращение общей потребности в кадрах на фоне развития экономики связано как с ростом производительности труда, высоким уровнем автоматизации и информатизации общественного производства, так и с ограничениями, связанными с возрастающим дефицитом трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, негативными демографическими тенденциями.

**Прогнозируемая кадровая потребность отраслей
экономики Курской области на долгосрочный период
(2019 - 2030 гг.)**

(человек)

Виды экономической деятельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
А: Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7031 1	6989 8	6948 4	6945 0	6942 1	6965 4	6990 3	7023 5	7056 8	7098 0	7126 5	7149 5
В: Рыболовство, рыбоводство	336	325	314	302	298	290	285	277	272	267	262	254
С: Добыча полезных ископаемых	9823	9759	9735	9760	9808	9878	9960	1005 3	1016 2	1029 3	1040 6	1051 9
Д: Обрабатывающие производства	7113 9	6992 3	6886 0	6802 8	6724 7	6683 6	6641 7	6619 9	6598 9	6590 2	6588 5	6584 0
Е: Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1863 5	1814 1	1781 3	1764 9	1759 5	1764 6	1771 9	1784 1	1798 1	1813 5	1829 2	1844 0
Ф: Строительство	3140 2	3037 5	2959 9	2901 7	2856 7	2827 0	2803 7	2788 4	2776 3	2770 3	2763 1	2758 7
Г: Оптовая и	9939	9567	9270	9052	8851	8680	8522	8368	8217	8075	7929	7784

розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1	0	1	0	2	5	2	5	1	7	8	5
Н: Гостиницы и рестораны	7061	6910	6708	6506	6327	6153	5994	5836	5674	5521	5366	5209
И: Транспорт и связь	3562 2	3501 7	3346 1	3218 9	3139 1	3100 1	3082 0	3075 5	3074 0	3079 6	3088 8	3091 2
Ж: Финансовая деятельность	5442	5410	5370	5335	5299	5264	5226	5191	5160	5121	5087	5053
К: Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2994 1	2867 1	2777 4	2713 6	2678 1	2658 7	2649 9	2645 9	2646 2	2651 0	2656 9	2661 8
Л: Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	3705 3	3664 8	3571 0	3474 1	3376 2	3293 4	3220 2	3158 1	3100 8	3052 0	3003 3	2956 9
М: Образование	5729 5	5982 7	6197 3	6387 6	6535 8	6652 7	6746 7	6795 7	6809 9	6817 9	6796 4	6758 9

Н: Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3360 5	3311 3	3269 5	3242 6	3232 8	3244 8	3277 2	3322 7	3374 7	3433 6	3490 4	3541 9
О: Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1834 1	1922 5	2016 9	2115 8	2221 7	2333 8	2455 9	2583 6	2722 5	2869 6	3025 9	3194 5
