

Внедрение лучших практик по показателям Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

С 2015 года Курская область участвует в проекте АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АСИ) по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее - Национальный рейтинг).

Органами исполнительной власти Курской области при содействии Управления Федеральной налоговой службы по Курской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Курской области, филиала Федеральной кадастровой палаты Росреестра по Курской области была разработана комплексная «дорожная карта» внедрения лучших практик Национального рейтинга, которая утверждена Губернатором Курской области.

В «дорожной карте» внедрения в Курской области лучших практик Национального рейтинга по 47 показателям запланированы 114 мероприятий. Из 47 показателей 13 показателей являются статистическими. Результаты по ним указываются по фактическим данным Росстата или Федеральной налоговой службы по итогам года. Оставшиеся 34 показателя являются опросными.

С целью организации практической результативной работы по реализации «дорожной карты» постановлением Администрации Курской области от 06.08.2015 № 497-па «О координации деятельности органов государственной власти Курской области по внедрению показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации» утверждены перечень показателей Национального рейтинга и состав организационного штаба по координации деятельности органов государственной власти Курской области по внедрению показателей Национального рейтинга (далее - организационный штаб).

В состав организационного штаба входят руководители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Курской области, представители общественных организаций.

Основные направления Национального рейтинга, по которым оцениваются усилия органов власти:

регуляторная среда (А) - процедуры по подключению к сетям, получению разрешений на строительство, регистрации права собственности;

институты для бизнеса (Б) - сервисы и возможности, которые созданы для предпринимателей;

инфраструктура и ресурсы (В) - дороги, коммуникации, инкубаторы и технопарки, кадры;

поддержка малого предпринимательства (Г) - субсидии и другие меры поддержки, площадки, образовательные программы.

Для каждого региона по показателям, оцениваемым экспертами, формируется база из 35-40 экспертов на основании списков кандидатов, представленных по запросу АСИ деловыми объединениями («Опора России», ТПП РФ, РСПП, «Деловая Россия») и Агентством стратегических инициатив, а также списка респондентов, представляемых органами исполнительной власти Курской области.

В число респондентов входят представители бизнес-сообщества Курской области, которые получали разрешение на строительство, осуществляли регистрацию предприятий или права собственности; компании, оказывающие медицинские и транспортные услуги, по которым требуется лицензирование деятельности; компании, подключившиеся к электросетям, газопроводу, к сетям водоснабжения и водоотведения, а также предприниматели, получавшие иные услуги.

По результатам Национального рейтинга Курская область в 2015 году заняла 19-е место, в 2016 году - 47-е место, в 2017 году - 46-е место, в 2018 году - 62-е место, в 2019 году - 69-е место, в 2020 году - 75-е место из числа регионов, принимавших участие в полномасштабном внедрении национального рейтинга состояния инвестиционного климата.

Таким образом, позиции Курской области в Национальном рейтинге с 2018 года ежегодно ухудшаются.

Позиции в рейтинге устанавливаются по результатам опросов неизвестных экспертов и носят субъективный характер.

В 2016 и 2017 годах Администрация Курской области направляла в адрес АСИ апелляцию по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации и предложения по совершенствованию методологии оценки опросных показателей Национального рейтинга, в числе которых:

- сделать «прозрачными» результаты опросов респондентов для регионов;
- сделать доступным для респондентов перечень вопросов по каждому показателю до начала проведения опросов;
- представлять в регионы информацию о количестве опрошенных респондентов и содержании полученных от них ответов.

Однако, применяемая АСИ методика действует для всех субъектов Российской Федерации, поэтому, очевидно, что по результатам анализа достигнутых показателей необходимо определить причины падения рейтинга Курской области и разработать меры по его повышению.