

14.4. Подпрограмма 4 «Развитие внешнеэкономической деятельности Курской области и межрегиональных связей с регионами Российской Федерации» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области»

ПАСПОРТ

подпрограммы 4 «Развитие внешнеэкономической деятельности Курской области и межрегиональных связей с регионами Российской Федерации»»

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель программы)	- комитет по экономике и развитию Курской области
Участники подпрограммы	- Администрация Курской области; <i>утратил силу (постановление Администрации Курской области от 05.09.2019 № 852-па);</i> комитет пищевой и перерабатывающей промышленности и продовольствия Курской области; комитет агропромышленного комплекса Курской области; <i>утратил силу (постановление Администрации Курской области от 29.03.2018 № 261-па);</i> комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; комитет молодежной политики Курской области; комитет образования и науки Курской области; комитет по культуре Курской области; комитет информации и печати Курской области; комитет цифрового развития и связи Курской области; <i>утратил силу (постановление Администрации Курской области от 29.03.2018 № 261-па);</i> <i>утратил силу (постановление Администрации Курской области от 29.03.2018 № 261-па);</i> комитет природных ресурсов Курской области комитет по труду и занятости населения Курской области; комитет лесного хозяйства Курской области; комитет транспорта и автомобильных дорог Курской области
Программно-целевые инструменты подпрограммы	- отсутствуют
Региональные проекты подпрограммы	- отсутствуют
Цели подпрограммы	- развитие сотрудничества с зарубежными странами и регионами Российской Федерации, создание условий для продвижения продукции на рынок зарубежных стран
Задачи подпрограммы	- создание условий для развития международного и межрегионального сотрудничества и обеспечение реализации комплекса мер по поддержке экспорта

продукции Курской области;
внедрение в Курской области регионального экспортного стандарта 2.0

Целевые индикаторы
и показатели подпрограммы

- *утратил силу (постановление Администрации Курской области от 29.03.2018 № 261-па);*
количество хозяйствующих субъектов Курской области, принявших участие в международных выставочно-ярмарочных, конгрессных и промоутерских мероприятиях (ед.);
количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях Курской Коренской ярмарки, из стран ближнего и дальнего зарубежья и из регионов России (ед.);
количество хозяйствующих субъектов Курской области, участвующих в развитии трансграничного сотрудничества с регионами – членами Ассоциации Европейских Приграничных Регионов (АЕПР) (ед.);
количество организаций экспортеров Курской области (ед.)
«объем экспорта продукции Курской области (млн. долл. США, ежегодно);
утратил силу (постановление Администрации Курской области от 17.03.2021 № 228-па)

Этапы и сроки реализации подпрограммы

- 2014-2024 годы, в два этапа:
I этап – 2014-2018 годы
II этап – 2019-2024 годы

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

- объемы финансирования подпрограммы составляют расходы, связанные с реализацией мероприятий подпрограммы, финансируемые за счет средств областного бюджета, в сумме 100 583,471 тыс. рублей, в том числе:
2014 год – 350,835 тыс. рублей;
2015 год – 1 283,657 тыс. рублей;
2016 год – 12 734,795 тыс. рублей;
2017 год – 17 938,129 тыс. рублей;
2018 год – 15 403,174 тыс. рублей;
2019 год – 14 721,554 тыс. рублей;
2020 год – 740,470 тыс. рублей;
2021 год – 9 807,578 тыс. рублей;
2022 год – 6 052,038 тыс. рублей;
2023 год – 5 952,038 тыс. рублей;
2024 год – 15 599,203 тыс. рублей

Объем налоговых расходов Курской области в рамках реализации подпрограммы (всего)

- отсутствуют

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

- в результате реализации мероприятий подпрограммы :
утратил силу (постановление Администрации Курской области от 17.03.2021 № 228-па)

области от 29.03.2018 № 261-на);

количество хозяйствующих субъектов Курской области, принявших участие в международных выставочно-ярмарочных, конгрессных и промоутерских мероприятиях, увеличится с 20 ед. в 2012 году до 55 ед. в 2024 году;

количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях Курской Коренской ярмарки, из стран ближнего и дальнего зарубежья и из регионов России увеличится с 350 ед. в 2012 году до 615 ед. в 2024 году;

количество хозяйствующих субъектов Курской области, участвующих в развитии трансграничного сотрудничества с регионами – членами Ассоциации Европейских Приграничных Регионов (АЕПР), увеличится с 13 ед. в 2016 году до 19 ед. в 2019 году;

количество организаций – экспортеров Курской области будет увеличиваться ежегодно в период 2021-2024 гг. на 2 единицы

достижение объема экспорта в 2024 году в сумме 750,0 млн. долл. США;

утратил силу (постановление Администрации Курской области от 17.03.2021 № 228-на)

Раздел 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

1.1. Анализ развития внешнеэкономической деятельности Курской области

Удельный вес Курской области в общероссийском внешнеторговом обороте за период 2012 года составил 0,2 %, в объеме экспортных и импортных поставок регионов Центрального федерального округа без учета поставок города Москвы и Московской области – 2,7 %.

Курская область является приграничным регионом; 280 км внешней границы с Сумской областью имеют статус Государственной границы России.

Международные связи Курской области охватывают все страны Содружества Независимых Государств (далее СНГ) и более 70 государств дальнего зарубежья, в 2015 году появились новые внешнеторговые партнёры: Бахрейн, Босния и Герцеговина, Малайзия, Македония.

Внешнеэкономическую деятельность осуществляют более 200 предприятий и организаций области, производивших таможенное декларирование товаров в регионе деятельности Курской таможни, 108 из них являются экспортерами.

Внешнеторговый оборот региона за последние 5 лет (2011-2015 гг.) вырос к уровню периода 2006 - 2010 годов на 26,5 %. Экспорт вырос на 19,7 %, импорт уменьшился на 26 %.

Динамика показателей внешнеэкономической деятельности Курской области за период 2011-2014 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительные показатели внешнеэкономической деятельности за период 2011-2014 гг.

(млн. долл. США)					
Основные показатели	2011	2012	2013	2014	Изменение 2014 г. к 2013 г., %
Внешнеторговый оборот	2098,6	1350,6	1426,0	1264,8	88,7
Экспорт	1307,5	676,4	721,2	597,5	82,8
В том числе:					
Экспорт в страны СНГ	169,7	190,1	254,5	210,4	82,7
Экспорт в страны дальнего зарубежья	1137,9	486,3	466,7	387,1	83,0
Импорт	791,1	674,2	704,8	667,3	94,7
В том числе:					
Импорт из стран СНГ	606,6	481,7	501,7	397,3	79,2
Импорт из стран дальнего зарубежья	184,5	192,5	203,1	270,0	133,0
Внешнеторговое сальдо	+516,4	+2,2	+16,4	-69,8	

В 2012 году внешнеторговый оборот сократился по сравнению с уровнем 2011 года на 35,6 % (абсолютное изменение – 748,0 млн. долл. США), экспорт – на 48,3 % или на 631,1 млн. долл. США, импорт – на 14,8 % или на 116,8 млн. долл. США.

По итогам 2013 года основные показатели, отражающие развитие внешнеэкономической деятельности Курской области, имеют положительную динамику. Внешнеторговый оборот вырос на 5,6 %, экспорт – на 6,6 %, импорт – на 4,5 % к уровню 2012 года.

Внешнеторговое сальдо по итогам 2013 года сложилось положительное.

Введенные в 2014 году санкции со стороны США и стран Европейского Союза привели к снижению показателей внешней торговли Курской области.

По данным таможенной статистики Центрального таможенного управления (с учетом данных Главного научно-информационного вычислительного центра Федеральной таможенной службы Российской Федерации), Посольства Республики Беларусь в г. Москва внешнеторговый оборот Курской области сократился по сравнению с уровнем 2013 года на 11,3 % или на 161,2 млн. долл. США.

Экспорт уменьшился на 17,1 % или на 123,7 млн. долл. США, импорт – на 5,3 % или на 37,5 млн. долл. США.

При этом внешнеторговое сальдо осталось положительным.

Сократились объемы экспортных и импортных поставок, как со странами СНГ, так и со странами дальнего зарубежья.

Внешнеторговый оборот Курской области со странами СНГ сократился на 19,6 %, со странами дальнего зарубежья – на 1,9 %.

Крупнейшими внешнеторговыми партнерами Курской области являются:

из стран СНГ – Украина, Беларусь и Казахстан, на долю которых во внешнеторговом обороте Курской области со странами СНГ по итогам 2014 года приходилось 44,3 %, 40,0 % и 8,5 % соответственно;

из стран дальнего зарубежья – Китай (17,2 % во внешнеторговом обороте со странами дальнего зарубежья), Словакия (11,9 %), Германия (9,6 %), Польша (6,2 %), Италия (5,7 %), Румыния (4,9 %), Турция (4,5 %), Нидерланды (3,4 %), Чехия (3,0 %), Франция и США по 1,7 %.

В товарной номенклатуре экспорта преобладают руды и концентраты железные, доля которых в общем объеме экспорта уменьшилась с 81,5 % в 2011 году до 42,7 % в 2014 году. К уровню 2013 года доля руды и концентратов железных в общем объеме экспорта Курской области сократилась на 8,8 процентных пункта.

На внешний рынок также поставляется продукция химической промышленности, машиностроительная продукция, продовольственные товары, кожевенное сырье, металлы и изделия из них, древесина и изделия из нее, текстиль, текстильные изделия и обувь.

В объеме экспорта Курской области преобладающую долю занимают поставки из стран СНГ: в Украину, Беларусь, Азербайджан. В страны дальнего зарубежья – в Китай, Словакию, Румынию, Италию, Чехию, Венгрию, Польшу, Германию, Литву, Турцию.

Товарная структура экспорта Курской области по итогам 2014 года представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Структура экспорта Курской области в разрезе основных товарных групп по итогам 2014 года*

№ п/п	Наименование товарной отрасли	2013 год		2014 год		Изменение величины 2014 года к уровню 2013 года	
		млн. долл. США	% от общего объема экспорта	млн. долл. США	% от общего объема экспорта	млн. долл. США	%
1	Минеральные продукты (в том числе руды и концентраты железные)	371,2	51,5	255,1	42,7	-116,1	68,7
2	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	139,9	19,4	121,6	20,3	-18,3	86,9
3	Продукция химической	82,4	11,4	88,0	14,8	+5,6	106,8

	промышленности, каучук						
4	Текстиль, текстильные изделия и обувь	41,3	5,7	40,7	6,8	-0,6	98,6
5	Машины, оборудование и транспортные средства	45,4	6,3	39,1	6,6	-6,3	86,2
6	Металлы и изделия из них	16,7	2,3	35,9	6,0	+19,2	214,4
7	Кожевенное сырье и изделия из него	10,6	1,5	6,1	1,0	-4,5	57,2
8	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	9,4	1,3	7,1	1,2	-2,2	76,4
9	Прочие товары	4,3	0,6	3,8	0,6	-0,5	88,8
10	Экспортные поставки без учета минеральных продуктов	350,0	48,5	342,4	57,3	-7,6	97,8
11	ИТОГО	721,2	100,0	597,5	100,0	-123,7	82,9

** Информация подготовлена с учетом данных ЦТУ РФ и Посольства Республики Беларусь без учета экспорта в Республику Казахстан*

Экспортные поставки обрабатывающих производств Курской области в общем объеме экспорта занимают 57,3 %.

Ведущими экспортерами Курской области являются: ОАО «Михайловский ГОК», АО «Конти - РУС», ОАО «Курскрезинотехника», ООО «Курскхимволокно», Единая производственная площадка ООО «Источник Тока Курский», ООО «ИСТОК+», ООО «Курский аккумуляторный завод», ООО «Совместное предприятие «Бел-Поль», ОАО «Фармстандарт-Лексредства», АО «Курский электроаппаратный завод», ОАО «Кореневский завод низковольтной аппаратуры», ГК «ГОТЭК».

По итогам 2014 года объемы экспортных поставок сократились на 17,1 % за счет снижения экспортных поставок минеральных продуктов на 31,3 %, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 13,1 %, машиностроительной продукции на 13,8 %, кожевенного сырья и изделий из него на 42,8 %, а также целлюлозно-бумажных изделий на 23,6 %, текстиля, текстильных изделий на 1,4 %.

Увеличились экспортные поставки продукции химической промышленности, металлов и изделий из них.

Экспортные поставки по итогам 2014 года без учета минеральных продуктов (в том числе руды и железорудного концентрата) сократились на 7,6 млн. долл. США или на 2,2 % к уровню 2013 года.

На сокращение стоимостных объемов экспортных поставок руды и концентратов железных по итогам 2014 года к уровню 2013 года на 116,1 млн. долл. США повлияли следующие факторы:

снижение средней цены за тонну отгруженной продукции на 10,7 долларов или на 12,1 % привело к снижению объемов экспортных поставок в стоимостном выражении на 35,3 млн. долл. США;

уменьшение объемов отгруженной продукции на 915,0 тыс. тонн обусловило сокращение объема экспортных поставок руды и концентратов железных руд в стоимостном выражении на 80,8 млн. долл. США.

В общем объеме экспорта Курской области поставки в страны СНГ составляют 35,2 %, в страны дальнего зарубежья – 65,8 %.

По итогам 2014 года хозяйствующими субъектами Курской области было поставлено товаров в страны дальнего зарубежья на сумму 387,1 млн. долл. США, в том числе в Китай (96,0 млн. долл. США), Словакию (75,8 млн. долл. США), Румынию (31,5 млн. долл. США), Польшу (29,1 млн. долл. США), Турцию (28,1 млн. долл. США), Италию (19,3 млн. долл. США), Латвию (14,2 млн. долл. США), Чехию (12,9 млн. долл. США).

Преобладающую долю в объеме экспорта Курской области в страны СНГ составляют поставки в Украину на сумму 70,0 млн. долл. США, Беларусь – 55,9 млн. долл. США, Казахстан – 46,3 млн. долл. США, Азербайджан – 7,7 млн. долл. США.

Объемы экспорта в страны дальнего зарубежья сократились на 17,0 %, в страны СНГ – на 17,3 % за счет сокращения экспортных поставок во все республики, за исключением Туркмении, Киргизии, Армении.

Импортные поставки составляют: машиностроительная продукция (26,6 % от общего объема импорта), продовольственные товары (22,0 %), продукция химической промышленности, каучук (15,2 %), минеральные продукты (13 %), металлы и изделия из них (8,6 %), древесина и изделия из нее (7,6 %), текстиль, текстильные изделия и обувь (4,8 %), прочие товары (2,2 %).

Лидерами по объему поставок в Курскую область из стран СНГ являются: Украина (199,3 млн. долл. США), Беларусь (187,3 млн. долл. США), Казахстан (5,1 млн. долл. США), Молдова (3,1 млн. долл. США); из стран дальнего зарубежья: Германия (50,5 млн. долл. США), Швейцария (42,9 млн. долл. США), Нидерланды (22,0 млн. долл. США), Италия (18,3 млн. долл. США), Китай (16,7 млн. долл. США), Польша (11,4 млн. долл. США), Франция (10,6 млн. долл. США), Аргентина (6,7 млн. долл. США), Соединенные Штаты Америки (8,6 млн. долл. США).

С 2019 года в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Курской области реализуется региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Показателем проекта является «Количество субъектов Российской Федерации, в которых внедрен Региональный экспортный стандарт 2.0, шт.».

Региональный экспортный стандарт 2.0 (далее – Стандарт) разработан АО «Российский экспортный центр» и утвержден Протоколом письменного опроса членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 30.07.2020 № 6.

Основными инструментами регионального экспортного стандарта 2.0 являются:

закрепление развития экспорта в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации;

определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие несырьевого экспорта;

формирование и обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации;

разработка и реализация программы развития экспорта субъекта Российской Федерации;

создание экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации;

создание и развитие Центра поддержки экспорта;

обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках;

создание и развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации;

формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита;

организация обучения экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности;

организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъектов предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации, с потенциальными зарубежными контрагентами;

развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли;

реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ и других комплексных инструментов развития экспорта;

создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации, в том числе проведение конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;

создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубеж.

1.2. Международные и межрегиональные связи

На динамику показателей внешнеэкономической деятельности Курской области существенное влияние оказывает взаимодействие в рамках международных и межрегиональных соглашений о сотрудничестве.

За период 2008 – 2012 годов в Курской области осуществлялась работа по реализации международных соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с Республиками Молдова, Беларусь (в том числе с Гомельской областью), Сербия (подписано в форме Меморандума), Автономной Республикой Крым, Сумской, Черниговской, Харьковской и Донецкой областями Украины, из которых по показателям внешней торговли лидером является Донецкая область.

В 2015 году подписаны соглашения с Министерством внешнеэкономических связей и иностранных дел Венгрии и Законодательным Собранием области Баранья Венгрии, а также Соглашение о сотрудничестве с Могилевским облисполкомом Республики Беларусь.

На начало 2016 года действовало 18 соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей и протоколов намерений с зарубежными странами и регионами. Достигнуты договоренности и готовятся к подписанию международные соглашения и протоколы о сотрудничестве с Пловдивской областью Республики Болгария, штатом Бихар Республики Индия, Акиматом города Астаны, Министерством торговли, туризма и телекоммуникаций Республики Сербия.

Прорабатываются вопросы подписания соглашения с городом Минском Республики Беларусь и протокола об установлении побратимских связей между городом Курск Российской Федерации и городом Варна Республики Болгария.

Подписано около 70 протоколов об установлении побратимских связей с районами и городами стран ближнего и дальнего зарубежья, в том числе в июне 2015 года в рамках Курской Коренской ярмарки был подписан Протокол об установлении побратимских связей между Чечерским районом Гомельской области (Республика Беларусь) и Горшеченским районом Курской области о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарно-культурной областях.

В рамках развития сотрудничества с регионами Российской Федерации реализуются 10 соглашений, 7 из которых подписаны в 2015 году с Правительством Москвы, Правительством Мурманской области, Администрацией Орловской области, Правительством города Севастополя, Красноярским краем, Администрацией Алтайского края, Правительством Ростовской области.

Кроме того, реализуются соглашения с Правительством Санкт-Петербурга, Правительством Калужской области, Советом министров Республики Крым.

Подписаны планы мероприятий к указанным соглашениям, сформированы рабочие группы.

В 2016 году планируется подписание соглашения с Ленинградской областью.

Подписанные соглашения и протоколы охватывают самые разные области взаимодействия: от промышленной кооперации до совместных культурных и образовательных программ.

Основные предприятия Курской области – поставщики в регионы Российской Федерации: ОАО «Фармстандарт – Лексредства», ОАО «Геомаш» (буровые установки), ООО ПО «Вагонмаш» (комплектующие для ремонта железнодорожных вагонов), ООО «Курский аккумуляторный завод», ОАО «Кореневский завод низковольтной аппаратуры», Группа предприятий «ГОТЭК» (упаковочная тара из гофрокартона), ООО Торговый Дом «Курская подшипниковая компания», ООО «Курское молоко», ЗАО «Курский комбинат хлебопродуктов» (мука и комбикорм), ООО «Агропродукт» (гречневая крупа и хлопья), ЗАО «КОНТИ – РУС» (кондитерские изделия), ООО «Белая птица» (продукция из мяса птицы), инвестиционные сахарные компании «Иволга – Центр», ООО «Разгуляй Сервис» и другие.

В целях развития сотрудничества с регионами России проводятся совместные мероприятия.

Значимую роль играют встречи на высшем уровне с участием руководителей стран и регионов, направленные на создание благоприятных условий для социально-экономического развития регионов, подъема экономики, культуры, благосостояния населения.

Сложилась положительная практика проведения переговоров, совещаний, в том числе в режиме видеоконференцсвязи, презентаций экономического и инвестиционного потенциала области в Посольствах иностранных государств, участия делегаций в международных выставочных мероприятиях.

Это позволяет расширить кооперационные связи, укрепить фундамент торгово-экономических, научно-технических, социально-культурных отношений между Курской областью и странами и регионами дальнего и ближнего зарубежья и Российской Федерации.

1.3. Развитие трансграничного сотрудничества Курской области

В 2007 году между Курской и Сумской областями было подписано Соглашение о создании Еврорегиона «Ярославна».

Целью создания Еврорегиона является дальнейшее упрочение добрососедских отношений, расширение товарообмена, развитие торгово-экономических и гуманитарно-культурных связей.

Созданы координационные органы Еврорегиона – Совет и Секретарит. Дважды в год на территориях сторон проводится заседание Еврорегиона «Ярославна» и курско-сумской рабочей группы, в ходе которых подводятся итоги работы и подписывается План работы на предстоящий период.

Отдельная тема работы Еврорегиона – сотрудничество с Ассоциацией Европейских приграничных регионов. С 2009 года Еврорегион «Ярославна» является полноправным членом АЕПР.

Благодаря Еврорегиону «Ярославна» представители стран Евросоюза – члены АЕПР ознакомились с нашим регионом в ходе Генеральной ассамблеи и Ежегодной конференции АЕПР, которая состоялась в г. Курске в сентябре 2011 года и презентации нашего Еврорегиона в Конгрессе местных и региональных властей Совета Европы в марте 2012 года в г. Страсбург.

С целью развития трансграничного сотрудничества осуществляется взаимодействие Курской области с Ассоциацией европейских приграничных регионов и еврорегионами – членами АЕПР.

1.4. Выставочно-ярмарочные мероприятия, организация и проведение межрегиональной универсальной оптово – розничной ярмарки «Курская Коренская ярмарка»

Немаловажной составляющей в развитии торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами и межрегионального сотрудничества с регионами Российской Федерации является участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Курской области и других регионов Российской Федерации, а также зарубежных стран.

Предприятия Курской области ежегодно представляют выставочные экспозиции на ярмарке «Весна в Гомеле» (Республика Беларусь).

Участие бизнес-делегаций из Беларуси, Сербии, Молдовы в Курской Коренской ярмарке – главном мероприятии Курской области – стало традицией.

В рамках ярмарки неоднократно проводились мероприятия федерального уровня, кроме того, ярмарка с 2010 года включена в Сводный план участия Минпромторга России в выставочных и конгрессных мероприятиях, проводимых на территории Российской Федерации и за рубежом.

Опыт работы за предшествующий период показал, что ярмарка в современных условиях способствует созданию благоприятной конкурентной среды, внедрению инновационных технологий, насыщению потребительского рынка разнообразными и качественными товарами, привлечению инвестиций и, как следствие, улучшению экономических показателей, как регионов России, так и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Внешнеторговый оборот Курской области с момента возрождения ярмарки вырос в 4 раза и по итогам 2014 года составил 1,3 млрд. долл. США.

Инвестиции в основной капитал за указанный период составили сотни миллиардов рублей (около 520 млрд. рублей), оборот розничной

торговли в сопоставимых ценах вырос более чем в 3 раза, валовой региональный продукт – более чем в 2 раза.

Нельзя не признать, что свое позитивное влияние на динамику приведенных показателей оказала и Курская Коренская ярмарка.

Если в 2001 году в Коренской ярмарке принимали участие только 36 предприятий, 10 из которых представляли другие регионы, то в 2015 году приняли участие в ярмарке свыше 6 тысяч человек, 1,3 тыс. хозяйствующих субъектов, коллективов, мастеров искусств, спортивных коллективов, официальных и бизнес-делегаций из более чем 40 регионов Российской Федерации, 20 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Мероприятия, проводимые в рамках ярмарки, направлены, в первую очередь, на дальнейшее развитие и укрепление экономики, увеличение объемов производства. Бизнес - площадки дают старт многим проектам в экономической, научно-технической, гуманитарно-культурной сферах.

Только за последние несколько лет в рамках Курской Коренской ярмарки подписано более 70 соглашений, протоколов о побратимских связях, договоров о сотрудничестве по различным направлениям торгово – экономического и гуманитарно-культурного сотрудничества (в 2015 году – 6 документов).

Ежегодно в рамках ярмарки проводятся не только мероприятия экономического характера, осуществляется торговля и выставочное экспонирование, но и организовываются культурные, спортивные, развлекательные программы. Таким образом, оживленный интерес к ярмарке поддерживается не только со стороны гостей из других регионов, но и со стороны жителей нашей области.

1.5. Проблемы внешнеэкономической деятельности и пути развития экспортного потенциала Курской области

В развитии внешнеэкономической деятельности Курской области следует выделить следующие проблемы.

1. Проблемы развития сотрудничества с зарубежными странами.

1.1. Моноструктурный характер экспорта Курской области, в связи с чем необходима практическая реализация мер по развитию экспортного потенциала предприятий перерабатывающих производств.

Как и по другим направлениям развития экономики области, внешнеторговая деятельность в значительной степени зависит от результатов работы основного экспортера - ОАО «Михайловский ГОК».

Несмотря на то, что в 2014 году в экспорте Курской области удельный вес железорудного сырья был ниже, чем в 2013 году, нельзя говорить об устойчивой тенденции снижения доли концентратов и окатышей, сложившейся в областном экспорте, и снижения зависимости внешних поставок от одного экспортера.

1.2. Неблагоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, которая привела к необходимости переориентирования региональных производителей на внутренний рынок.

1.3. Ограниченные финансовые возможности у предприятий области на обновление производственной базы за счет приобретения передового импортного оборудования, позволяющего выпускать конкурентоспособную продукцию.

1.4. Недостаточный уровень сертификации системы менеджмента качества предприятий на соответствие требованиям международных стандартов ИСО серии 9001.

1.5. Низкая конкурентоспособность промышленной продукции и несоответствие её мировым стандартам.

1.6. Недостаточный уровень государственной поддержки производителей промышленной продукции. Продолжает развиваться процесс вытеснения региональной продукции дешевой импортной. В связи с этим, как на региональном, так и на российском рынках, преобладает низкокачественная продукция производства Китайской Народной Республики, которую выпускают под российскими, белорусскими и украинскими марками.

1.7. Ограниченные финансовые возможности у предприятий области на проведение рекламно-представительской работы в других странах путем участия в различного рода презентациях, выставочно-ярмарочных мероприятиях.

1.8. Отсутствие средств государственной поддержки предприятиям - экспортерам.

2. Проблемы приграничного сотрудничества.

На сегодняшний день геополитическая ситуация оказала определенное влияние на сложившуюся систему международного и внешнеэкономического сотрудничества субъектов Российской Федерации и, конечно, отразилась на показателях внешней торговли нашего региона.

Учитывая приграничный статус, Курская область в предшествующие годы активно развивала всесторонние связи с регионами Украины, в том числе в рамках Еврорегиона «Ярославна». Однако, в связи изменившейся политической обстановкой на Украине, исполнение ранее подписанных протоколов, программ, планов мероприятий приостановлено.

В условиях финансово-экономического давления на Россию при выстраивании международных связей курского региона с иностранными государствами Администрация Курской области руководствуется рекомендациями МИД России, как координатора международной деятельности.

В частности, МИД России поддерживает сложившиеся на уровне субъектов Российской Федерации связи с партнерами в Европе. Практика показывает, что местные власти стран-членов ЕС зачастую занимают более взвешенную позицию, стремятся сохранить наработанный годами капитал добрососедства.

Являясь членом Ассоциации Европейских приграничных регионов,

Курская область использует площадку Ассоциации для развития трансграничного сотрудничества с еврорегионами – членами АЕПР.

Раздел 2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритетами государственной политики в сфере реализации подпрограммы являются обеспечение развития и укрепления торгово – экономического, научно-технического и гуманитарно – культурного сотрудничества с зарубежными странами, расширение сотрудничества с регионами Российской Федерации, повышение конкурентоспособности продукции организаций региона на внешних рынках.

Указанные приоритеты определены исходя из Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года, одобренной постановлением Курской областной Думы от 24.05.2007 г. № 381-IVOD, законов Курской области от 12 августа 2004 года № 37-ЗКО «Об инвестиционной деятельности в Курской области», от 15 сентября 2010 года № 76-ЗКО «О Соглашениях об осуществлении международных и внешнеэкономических связей Курской области», постановления Губернатора Курской области от 03.04.2003 г. № 175 «О проведении ежегодной межрегиональной универсальной оптово – розничной Курской Коренской ярмарки», основных направлений деятельности Администрации Курской области.

Приоритетами в развитии экспортной деятельности Курской области, определенными Экспортной стратегией Курской области в рамках стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года с учетом задач, определенных национальным проектом Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт», являются:

развитие имеющейся специализации региона и использование преимуществ, проявленных как на российском, так и на мировом рынках;

диверсификация экспортной корзины в разрезе товарных групп и стран;

укрепление зарубежных экономических связей на региональном уровне.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Целями подпрограммы являются развитие сотрудничества с зарубежными странами и регионами Российской Федерации, создание условий для продвижения продукции на рынок зарубежных стран.

Достижение указанной цели обеспечивается решением следующих задач:

создание условий для развития международного и межрегионального сотрудничества и обеспечение реализации комплекса мер по поддержке экспорта продукции Курской области;

внедрение в Курской области регионального экспортного стандарта 2.0

2.3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы

Целевыми показателями (индикаторами) подпрограммы будут являться:

утратил силу (постановление Администрации Курской области от 29.03.2018 № 261-па);

количество хозяйствующих субъектов Курской области, принявших участие в международных выставочно-ярмарочных, конгрессных и промоутерских мероприятиях (ед.);

количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях Курской Коренской ярмарки, из стран ближнего и дальнего зарубежья и из регионов России (ед.);

количество хозяйствующих субъектов Курской области, участвующих в развитии трансграничного сотрудничества с регионами – членами Ассоциации Европейских Приграничных Регионов (АЕПР) (ед.);

объем экспорта продукции Курской области (млн. долл. США, ежегодно);

количество внедренных направлений регионального экспортного стандарта 2.0 (ед.)

количество организаций - экспортеров Курской области (ед.).

Прогнозируемые значения целевых индикаторов (показателей) подпрограммы приведены в приложении № 1 к государственной программе.

Основные конечные результаты реализации подпрограммы по итогам первого этапа:

количество хозяйствующих субъектов Курской области, принявших участие в международных выставочно-ярмарочных, конгрессных и промоутерских мероприятиях, увеличилось с 20 ед. в 2012 году до 48 ед. в 2018 году;

количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях Курской Коренской ярмарки, из стран ближнего и дальнего

зарубежья и из регионов России увеличилось с 350 ед. в 2012 году до 598 ед. в 2018 году;

количество хозяйствующих субъектов Курской области, участвующих в развитии трансграничного сотрудничества с регионами - членами Ассоциации Европейских Приграничных Регионов (АЕПР), увеличилось с 13 ед. в 2016 году до 22 ед. в 2018 году;

количество организаций - экспортеров Курской области в 2018 году увеличилось до 210 единиц.

Конечные результаты подпрограммы выражаются в следующих основных показателях:

утратил силу (постановление Администрации Курской области от 29.03.2018 № 261-па);

количество хозяйствующих субъектов Курской области, принявших участие в международных выставочно-ярмарочных, конгрессных и промоутерских мероприятиях, увеличится с 20 ед. в 2012 году до 55 ед. в 2024 году;

Показатель определяется путем суммирования количества хозяйствующих субъектов Курской области, принявших участие в обозначенных мероприятиях (предприятия, принявшие участие в нескольких мероприятиях, учитываются один раз).

количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях Курской Коренской ярмарки, из стран ближнего и дальнего зарубежья и из регионов России увеличится с 350 ед. в 2012 году до 615 ед. в 2024 году;

Показатель определяется путем суммирования количества хозяйствующих субъектов, фактически принявших участие в мероприятиях ярмарки.

количество хозяйствующих субъектов Курской области, участвующих в развитии трансграничного сотрудничества с регионами – членами Ассоциации Европейских Приграничных Регионов (АЕПР), увеличится с 13 ед. в 2016 году до 19 ед. в 2019 году;

Показатель рассчитывается путем суммирования количества хозяйствующих субъектов Курской области, принявших участие в мероприятиях, направленных на развитие трансграничного сотрудничества с регионами – членами АЕПР.

Увеличение количества организаций – экспортеров Курской области ежегодно в период 2021-2024 гг. на 2 единицы.

Показатель определяется по данным Курской таможни.

достижение объема экспорта в 2024 году в сумме 750,0 млн. долл. США.

Показатель определяется по данным Центрального таможенного управления Федеральной таможенной службы Российской Федерации;

абзацы двадцать пятый и двадцать шестой признаны утратившими силу (постановление Администрации Курской области от 17.03.2021 № 228-па)

Реализация подпрограммы будет осуществляться в 2014-2024 годах в два этапа: I этап – 2014-2018 годы, II этап – 2019-2024 годы.

Раздел 3. Характеристика структурных элементов подпрограммы

Реализация ведомственных целевых программ в рамках представленной подпрограммы не предусмотрена.

Для решения поставленных задач подпрограмма содержит следующие основные мероприятия, направленные на создание условий для развития международного и межрегионального сотрудничества и обеспечение реализации комплекса мер по поддержке экспорта продукции Курской области:

1. Расширение двустороннего сотрудничества с зарубежными странами и регионами Российской Федерации.

2. Обеспечение развития экспортного потенциала, координации и мониторинга внешнеэкономической деятельности.

Перечень структурных элементов подпрограммы приведен в приложении № 2 к государственной программе.

Раздел 4. Информация об инвестиционных проектах, исполнение которых полностью или частично осуществляется за счет средств областного бюджета

Реализация инвестиционных проектов за счет средств областного бюджета в рамках подпрограммы не предусматривается.

Раздел 5. Характеристика мер государственного регулирования

В Курской области в течение последних лет разрабатываются и реализуются меры государственной поддержки развития промышленности, агропромышленного комплекса, в том числе меры прямой государственной поддержки – субсидирование части затрат предприятий на развитие инновационной деятельности, уплату процентной ставки по кредитам, выданным предприятиям на их развитие, аренду выставочных площадей на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации, что способствует развитию экспортного потенциала.

Использование инструментов нормативного правового характера в целях обеспечения условий реализации государственной политики в развитии внешнеэкономической деятельности предполагает в течение всего периода действия настоящей подпрограммы проведение анализа и при необходимости корректировки существующей законодательной базы внешнеэкономической деятельности.

Применение налоговых мер государственного регулирования и кредитования предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, в настоящий момент не рассматривается.

Инструменты таможенно-тарифного регулирования не применяются.

Раздел 6 . Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

В рамках реализации подпрограммы областными государственными учреждениями государственные услуги (работы) не оказываются.

Раздел 7. Характеристика структурных элементов подпрограммы, реализуемых муниципальными образованиями Курской области

Участие муниципальных образований в реализации подпрограммы не предусмотрено.

Раздел 8. Информация об участии предприятий и организаций, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, а также внебюджетных фондов в реализации подпрограммы

Участие предприятий и организаций, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы не предусмотрено.

Раздел 9. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Общая сумма затрат на реализацию подпрограммы из областного бюджета за период 2014 - 2024 годов составит 100 583,471 тыс. рублей, в том числе:

- 2014 год - 350,835 тыс. рублей;
- 2015 год – 1 283,657 тыс. рублей;
- 2016 год – 12 734,795 тыс. рублей;
- 2017 год – 17 938,129 тыс. рублей;
- 2018 год – 15 403,174 тыс. рублей;
- 2019 год – 14 721,554 тыс. рублей;
- 2020 год – 740,470 тыс. рублей;
- 2021 год – 9 807,578 тыс. рублей;
- 2022 год – 6 052,038 тыс. рублей;
- 2023 год – 5 952,038 тыс. рублей;
- 2024 год – 15 599,203 тыс. рублей.

Объемы бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы подлежат ежегодному уточнению.

Ресурсное обеспечение подпрограммы с разбивкой по годам приведено в приложениях № 5 и № 6 к государственной программе.

Раздел 10. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Невыполнение (выполнение не в полном объеме) целевых индикаторов и показателей подпрограммы может быть обусловлено следующими рисками:

1) сокращением объемов бюджетного финансирования мероприятий подпрограммы;

2) возможным ухудшением финансово-экономического положения предприятий – получателей государственной поддержки;

3) отсутствием договоренности с регионом – партнером по проведению мероприятия (перенос сроков проведения, форс – мажорные обстоятельства, отсутствие приглашения на мероприятие).

Меры по управлению указанными рисками реализации подпрограммы основаны на:

1) годовом периоде проведения мероприятий подпрограммы, что позволяет в случае наступления указанных негативных сценариев развития приостановить финансирование неэффективных мероприятий подпрограммы;

2) регулярном анализе результатов реализации подпрограммы, возможной корректировке ее мероприятий по результатам анализа.